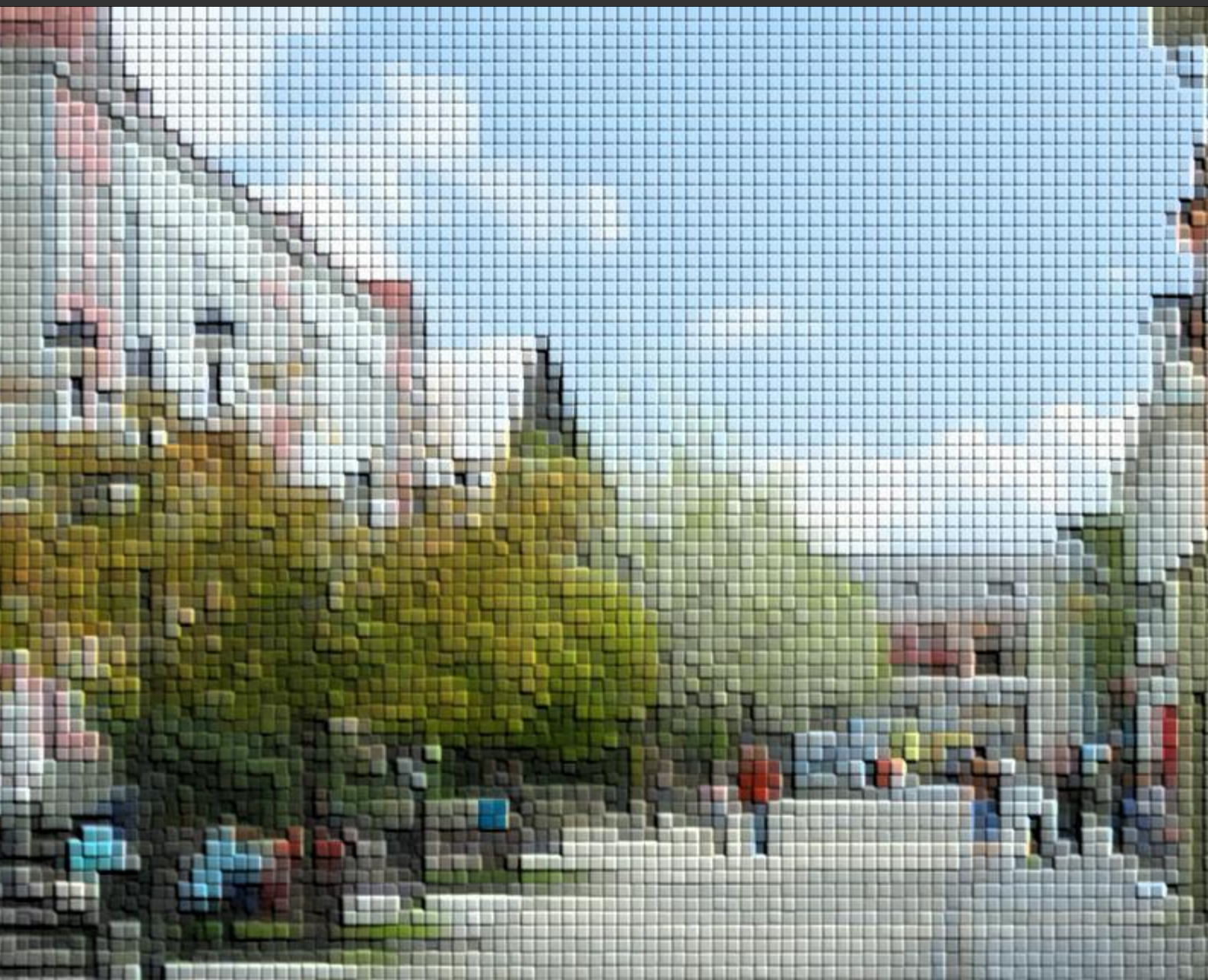




Průzkum potřeb obyvatel města Chodova

Strategický plán rozvoje města Chodova





Průzkum spokojenosti občanů města Chodova

Dokument: Strategický plán rozvoje města Chodova
Zadavatel: Město Chodov
Zpracovatel: Erste Grantika Advisory, a.s., Jánská 448/10, 602 00 Brno
Termín zpracování: 05–06/2015



OBSAH

1	ÚVOD	4
1.1	Organizace průzkumu	4
1.2	Podoba dotazníku	4
2	STRUKTURA RESPONDENTŮ	5
3	VÝSLEDKY PRŮZKUMU	9
3.1	Strategické řízení	9
3.2	Oblasti podpory	10
3.3	Aktuální problémy města	13
3.4	Průzkum spokojenosti	14
3.4.1	Míra spokojenosti s životem ve městě	14
3.4.2	Hodnocení rozvoje města v posledních deseti letech	16
3.4.3	Hodnocení spokojenosti ve vybraných oblastech	17
3.4.4	Hodnocení nabídky pracovních míst	18
3.4.5	Bezpečnost	20
3.4.6	Informovanost o dění ve městě	23
3.4.7	Trávení volného času	24
3.4.8	Úvahy o odstěhování z Chodova	25
3.4.9	Třídění odpadu	26
3.4.10	Zájem o třídění dalších komodit	28
3.4.11	Podoba města Chodova v roce 2025	28
4	MANAŽERSKÉ SHRUTÍ	34
	SEZNAM OBRÁZKŮ	35
	SEZNAM TABULEK	36



1 ÚVOD

1.1 Organizace průzkumu

V souvislosti s přípravou **Strategického plánu rozvoje města Chodova** proběhlo dotazníkové šetření potřeb občanů města Chodova pro zanalyzování potřeb, míry spokojenosti a oblastí zájmu veřejnosti o rozvoj města Chodova.

Průzkum mezi občany města Chodov byl realizován v období od 01.05.2015 do 17.05.2015 formou dotazníkového šetření. Dotazník byl distribuován do každé domácnosti v papírové podobě. Zájemci také měli možnost vyplnit dotazník elektronicky prostřednictvím internetu. Papírově vyplněné dotazníky mohli občané zanechat na několika sběrných místech. Byla vybrána místa, která poskytují veřejné služby občanům a občané tak mohli vhodit vyplněný dotazník do připravených boxů při vyřizování svých soukromých záležitostí v místech jako: podatelna Městského úřadu Chodov, pokladna kina KASS, Turistické a informační centrum, Městská knihovna Chodov, vestibul Polikliniky Chodov.

Občané byli informováni o možnosti vyjádřit se k aktuální spokojenosti s životem ve městě a k vybraným otázkám týkajícím se každodenního života ve městě prostřednictvím článku na webových stránkách města a dále ve Zpravodaji města Chodova.

Průzkumu mezi občany se zúčastnilo 662 respondentů, což odpovídá cca 4,8 % všech obyvatel Chodova. Zájem o obě formy vyplnění dotazníku byl vyrovnaný. Elektronický dotazník vyplnilo 338 respondentů a papírový dotazník 324 respondentů.

1.2 Podoba dotazníku

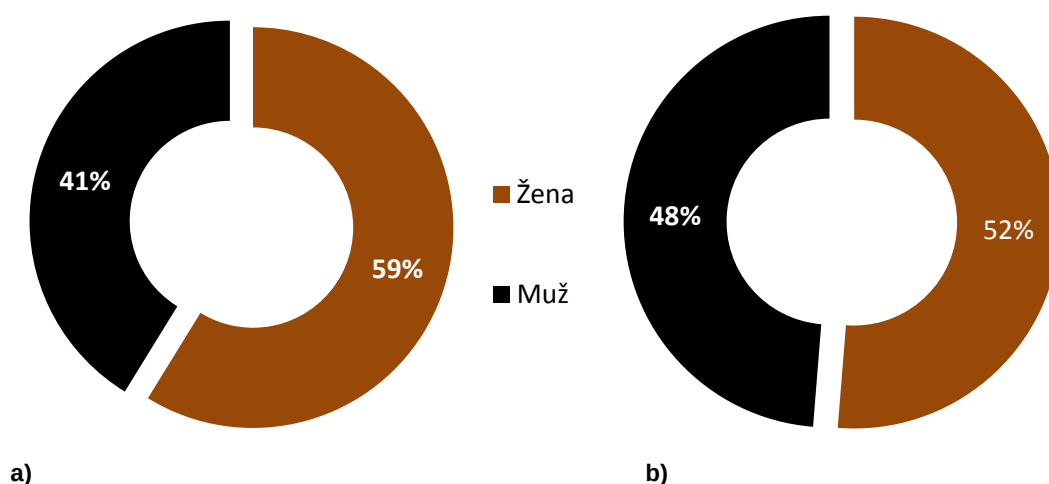
Dotazník byl rozdělen na čtyři tematické části:

1. Strategie a strategické řízení – tři uzavřené otázky
2. Aktuální problémy města – jedna otevřená otázka
3. Průzkum spokojenosti – jedenáct otázek uzavřených a polouzavřených
4. Segmentační otázky – pohlaví, věk, zaměstnání, druh bydlení

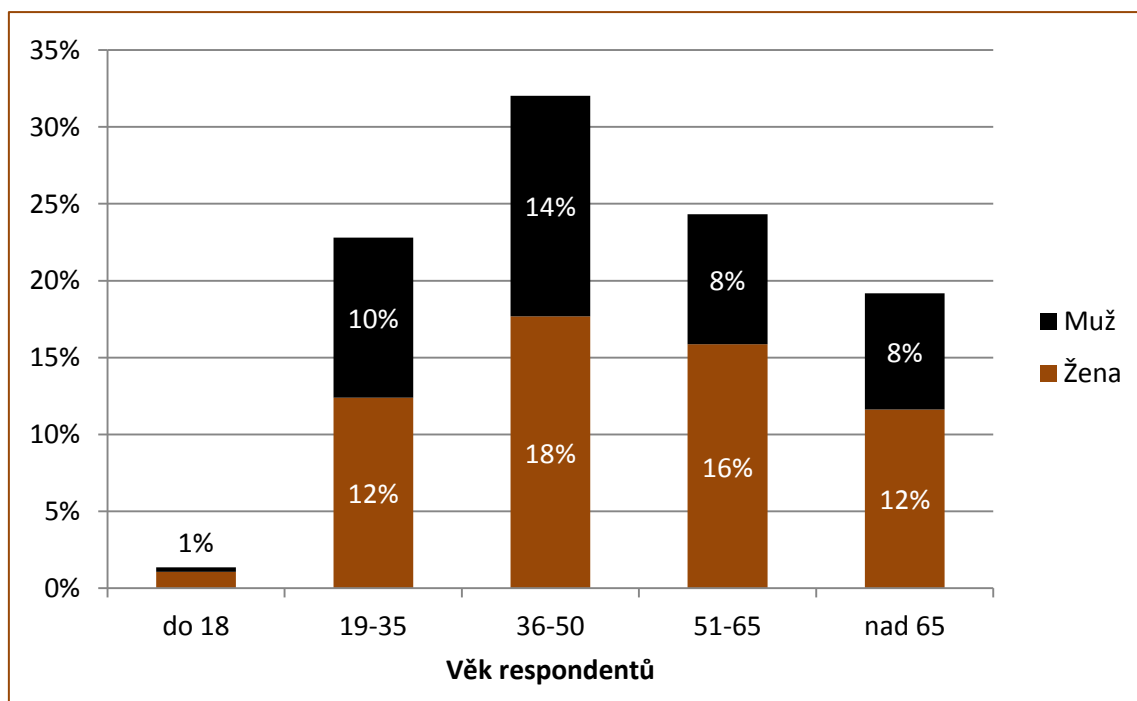


2 STRUKTURA RESPONDENTŮ

Šetření se zúčastnilo celkem 662 osob. Z hlediska pohlaví převažovala účast žen (59 %), kdy se zúčastnilo o 18 procent více žen než mužů. Dle údajů ČSÚ ke dni 01.01.2015 žilo v Chodově z celkových 13 450 obyvatel: 52 % žen a 48 % mužů. Z údajů tedy vyplývá, že častěji obětovaly čas pro vyplnění dotazníku ženy, kterých zastoupení v populaci je také v populaci města Chodova více zastoupeno. Dalším faktorem vyššího podílu žen je také skutečnost, že se o sociokulturní témata zajímají právě ženy.



Obr. 1 Struktura dle pohlaví: a) struktura respondentů, b) struktura obyvatel města dle ČSÚ 2011

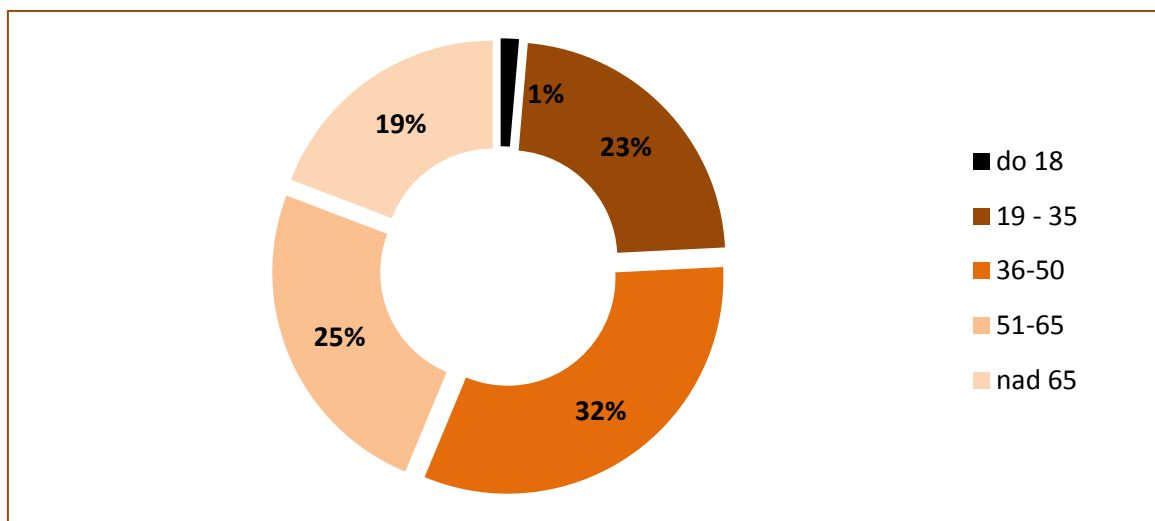


Obr. 2 Struktura dle pohlaví a věku



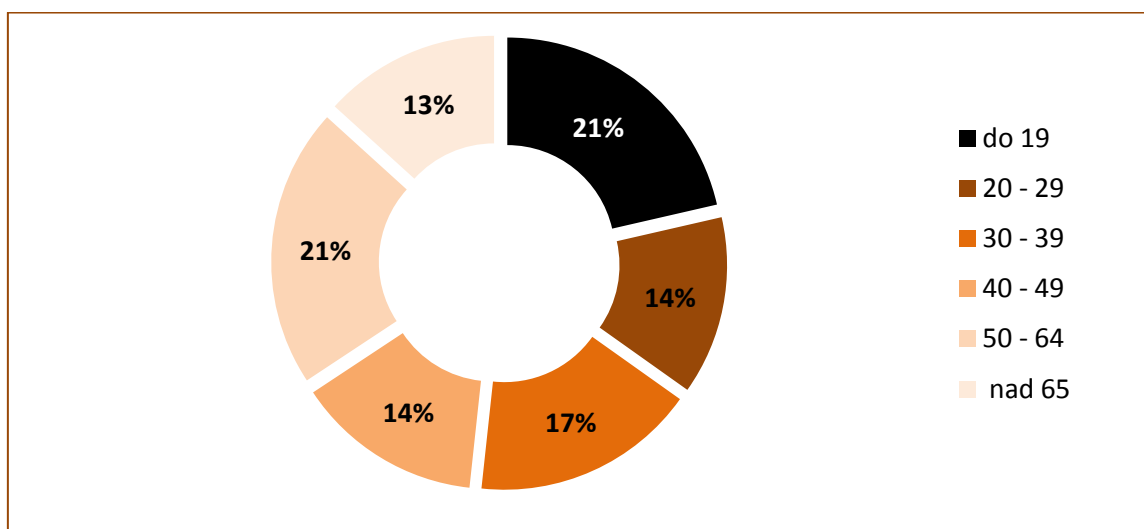
Šetření se nejčastěji účastnila věková kategorie 36-50 let (celkem 208 osob), která tvoří téměř třetinu všech respondentů. Jedná se o jednu z klíčových skupin ekonomicky aktivních obyvatel podílejících se na tvorbě přidané hodnoty a tak jsou hybnou silou budoucího rozvoje města. Druhou nejčetnější skupinou byla kategorie ve věku 51-65 let (25 % respondentů, tj. celkem 160 respondentů).

Nejmenší zastoupení osob bylo u věkové kategorie do 18 let (celkem 9 osob), což je dáno především nezájmem nebo absencí používání informačních zdrojů obsahujících výzvu k účasti v šetření.



Obr. 3 Struktura respondentů dle věku

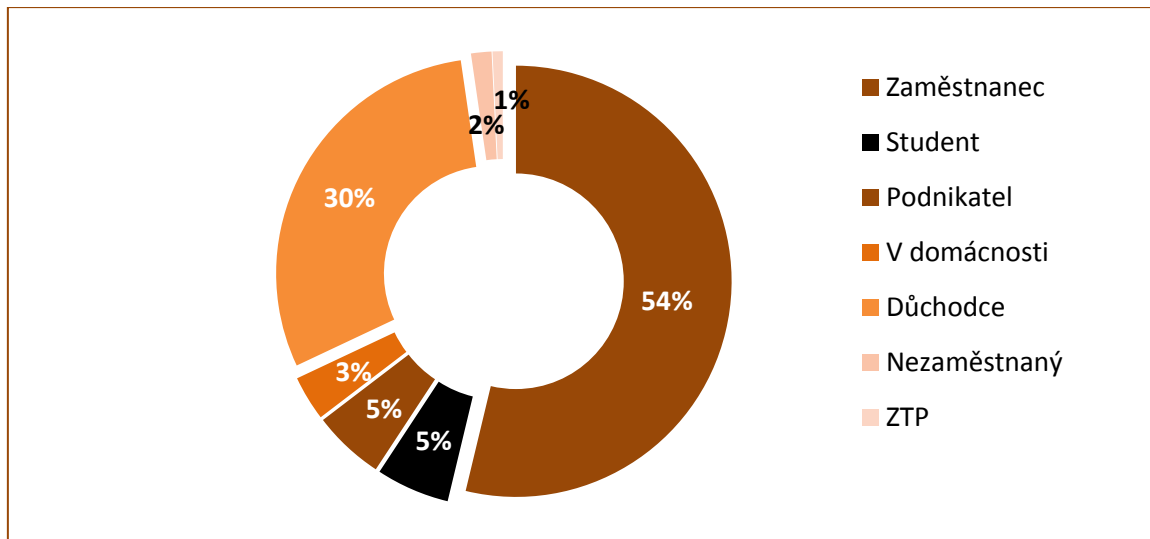
Zastoupení věkových kategorií nelze zcela přesně srovnat s věkovou strukturou města, jelikož rozsahy věkových kategorií dle ČSÚ je odlišné oproti námi zvolenému dělení. Přesto lze konstatovat, že ve srovnání s populací města se průzkumu zúčastnilo velice nízké zastoupení skupin osob do 18 let věku a naopak více oproti populaci tvoří skupina respondentů ve věku 65+ let.



Obr. 4 Věková struktura obyvatel Chodova (dle Sčítání lidu, domů a bytů, data k 26. 3. 2011)

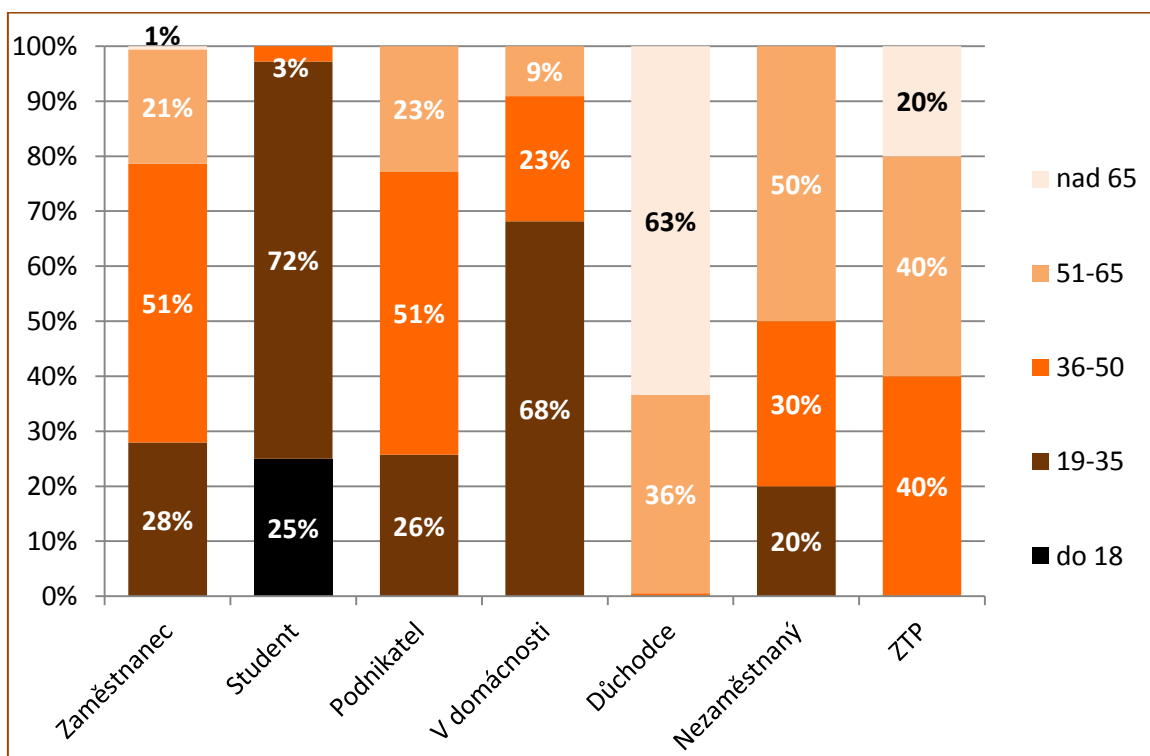


Z pohledu pracovní aktivity jsou v šetření nejvíce zastoupenými skupinami zaměstnanci (54 %) a důchodci (30 %), což odpovídá i jejich majoritnímu zastoupení v populaci dle dat Sčítání lidu, domů a bytů, data 2011 (SLDB): zaměstnanci 45,2 %, důchodci 29 %. Naopak nízké zastoupení je u studentů (5 % oproti 15,5 % dle SLBD).



Obr. 5 Struktura respondentů dle pracovní aktivity

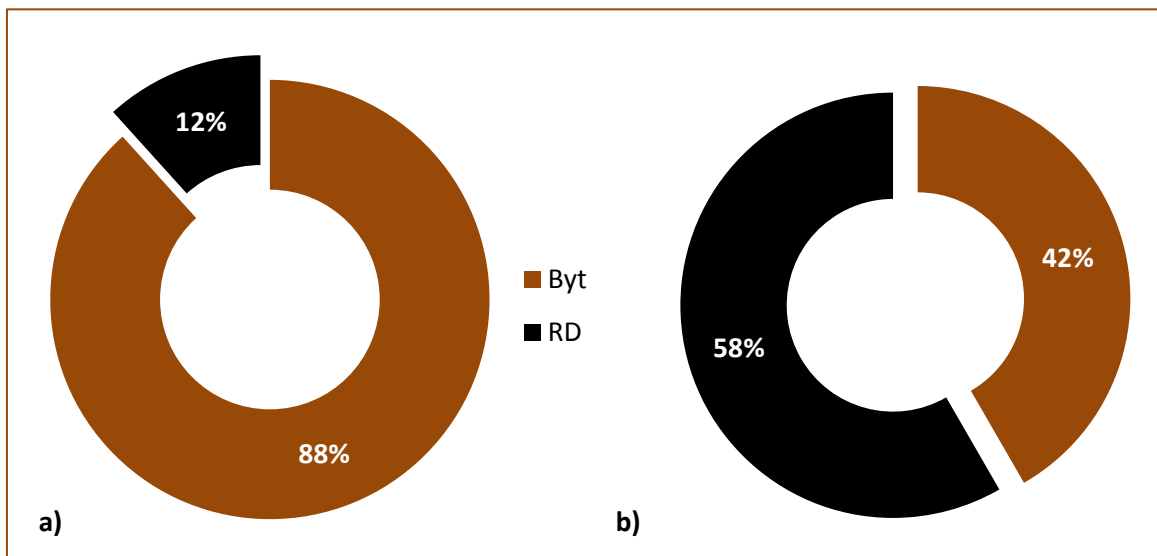
Pokud bereme jednotlivé typy pracovní aktivity jako základnu, je jejich věkové složení pestré. Pozici zaměstnance zastupují z 51 % osoby ve věku 36-50 let a následně kategorie 19-35 let, tedy absolventi škol či osoby po rodičovské dovolené. Pozici studenta zaujímají osoby ve věku do 18 let (25 % respondentů věkové skupiny) a především osoby ve věku 19-35 let.



Obr. 6 Struktura respondentů dle pracovní aktivity a věku



Z obr. 6 je dále zřejmé, že polovina nezaměstnaných respondentů (celkem 10 osob) je ve věku 51-65 let. Jedná se o velmi ohroženou věkovou skupinu a na podporu nových pracovních míst u této věkové kategorie, stejně jako např. u absolventů či osob vracejících se z rodičovské dovolené, nabízí úřady práce finanční podporu na nově vytvořená pracovní místa.



Obr. 7 Struktura dle bydlení a) struktura respondentů, b) údaje dle ČSÚ

Zájem o vyplnění dotazníku projevilo 88 % respondentů bydlících v bytě a 12 % bydlících v rodinném domě.

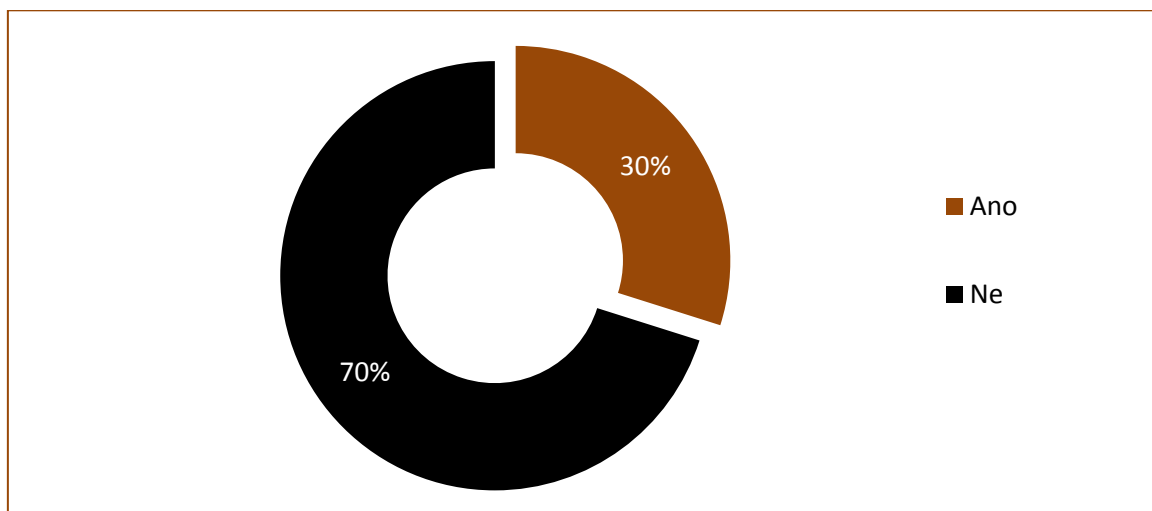


3 VÝSLEDKY PRŮZKUMU

3.1 Strategické řízení

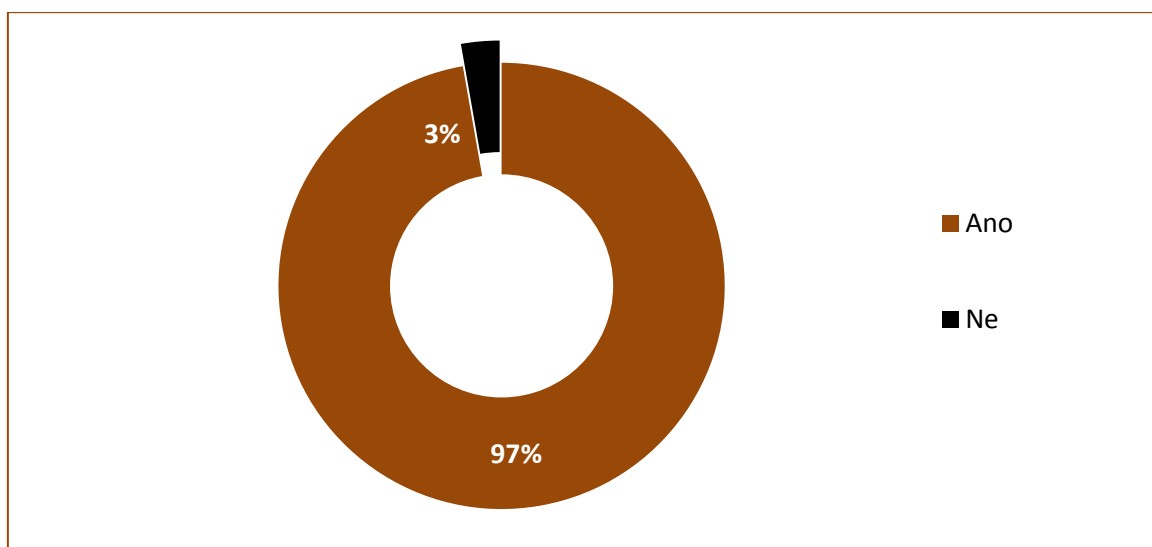
První část dotazníku byla zaměřena na oblast strategického řízení a jeho vnímání jako nezbytnosti k úspěšnému rozvoji města.

Na otázku „Víte o existenci Strategického plánu města z roku 2007?“ odpovědělo 70 % respondentů záporně. Dokument byl publikován ve zkrácené formě ve Zpravodaji města Chodova, čímž se dostal do každé domácnosti města. Jeho komplexní podoba však nebyla v posledním roce dostupná na webových stránkách města a ani nebyl tento dokument často zmiňován v souvislosti s úspěšně realizovanými projekty, což se zřejmě také projevilo na výsledku šetření. Poukazuje to na nízkou informovanost o využívání strategického plánu a míry a způsobu jeho plnění.



Obr. 8 Víte o existenci Strategického plánu města z roku 2007?

Přestože 70 % občanů neví o existenci strategického plánu z roku 2007, téměř všichni respondenti chtějí znát oblasti rozvoje, které město hodlá v budoucnu podporovat.



Obr. 9 Zajímá Vás, jaké oblasti rozvoje chce město v budoucnosti podporovat?



Tato skutečnost tedy potvrzuje zájem občanů a potřebnost vzniku dlouhodobé strategické koncepce města pro zajištění cílené podpory vybraných priorit rozvoje města.

3.2 Oblasti podpory

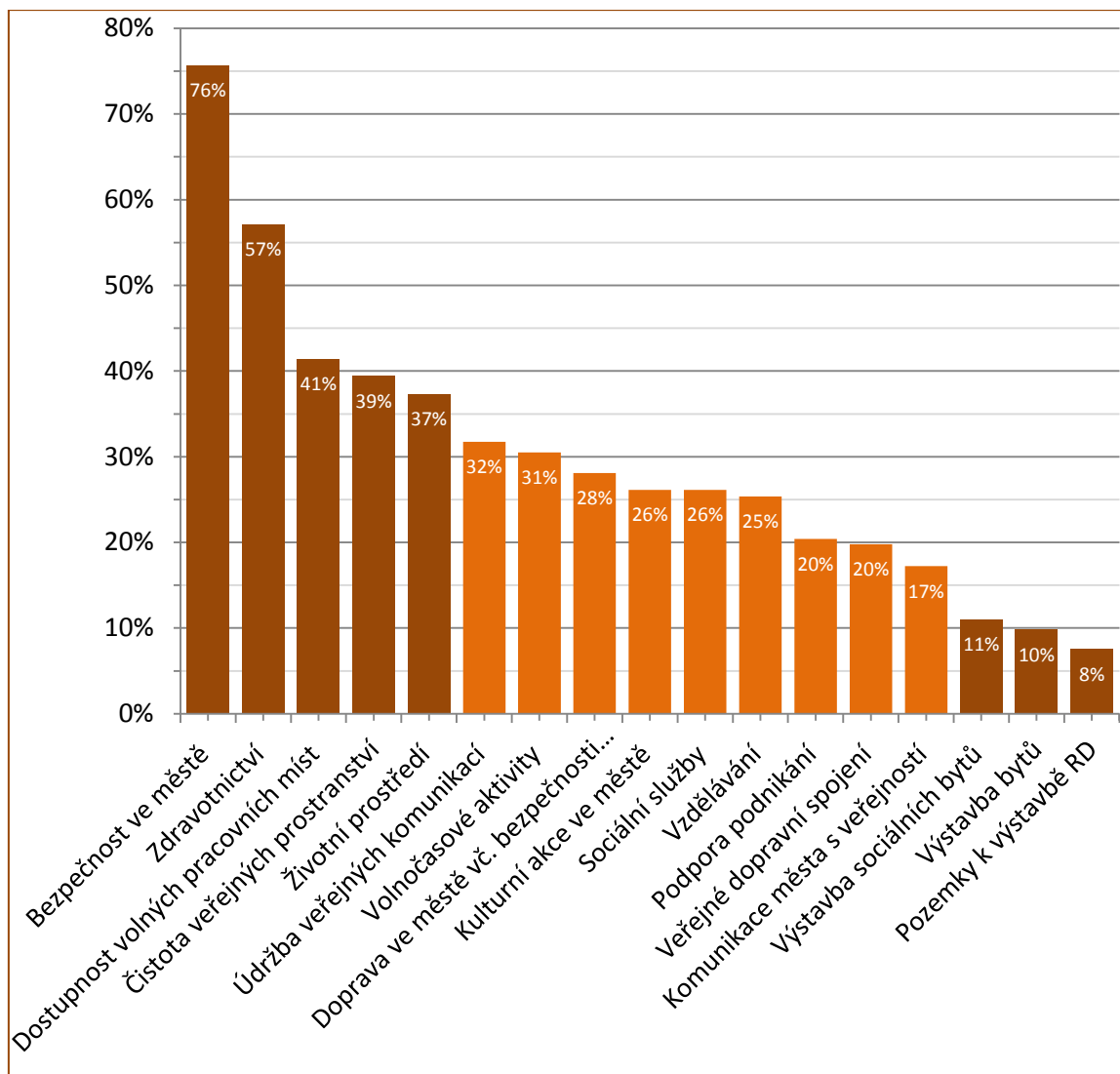
Další otázka zjišťovala, kterým konkrétním tématům by mělo město v budoucnu věnovat více pozornosti. U této otázky bylo možné vybrat až 6 možností.

Tab. 1 Přehled počtu hlasů respondentů pro dílčí oblasti podpory

Kterým tématům by město mělo v budoucnu věnovat více pozornosti?	Počet hlasů	Pořadí
Bezpečnost ve městě	501	1.
Zdravotnictví	378	2.
Dostupnost volných pracovních míst	274	3.
Čistota veřejných prostranství	261	4.
Životní prostředí	247	5.
Údržba veřejných komunikací	210	6.
Volnočasové aktivity	202	7.
Doprava ve městě vč. bezpečnosti silničního provozu	186	8.
Kulturní akce ve městě	173	9.
Sociální služby	173	10.
Vzdělávání	168	11.
Podpora podnikání	135	12.
Veřejné dopravní spojení	131	13.
Komunikace města s veřejností	114	14.
Výstavba sociálních bytů	73	15.
Výstavba bytů	65	16.
Pozemky k výstavbě RD	50	17.

Z maximálního počtu 662 hlasů si více než 3/4 občanů myslí, že nejvíce pozornosti si zaslouží oblast bezpečnosti ve městě a více než 1/2 označila oblast zdravotnictví. Tyto oblasti byly významně preferovány u věkových kategorií nad 36 let a bezpečnost dokonce i u kategorie nad 19 let. Třetí nejvíce preferovanou oblastí je oblast tvorby nových pracovních míst, kterou označilo nejvíce respondentů v kategorii 36-50 let.

Naopak nejméně zajímavou oblastí byla pro respondenty bytová politika (výstavba sociálních bytů, výstavba bytů či příprava pozemků k výstavbě rodinných domů).



Obr. 10 Kterým tématům by město mělo v budoucnu věnovat více pozornosti

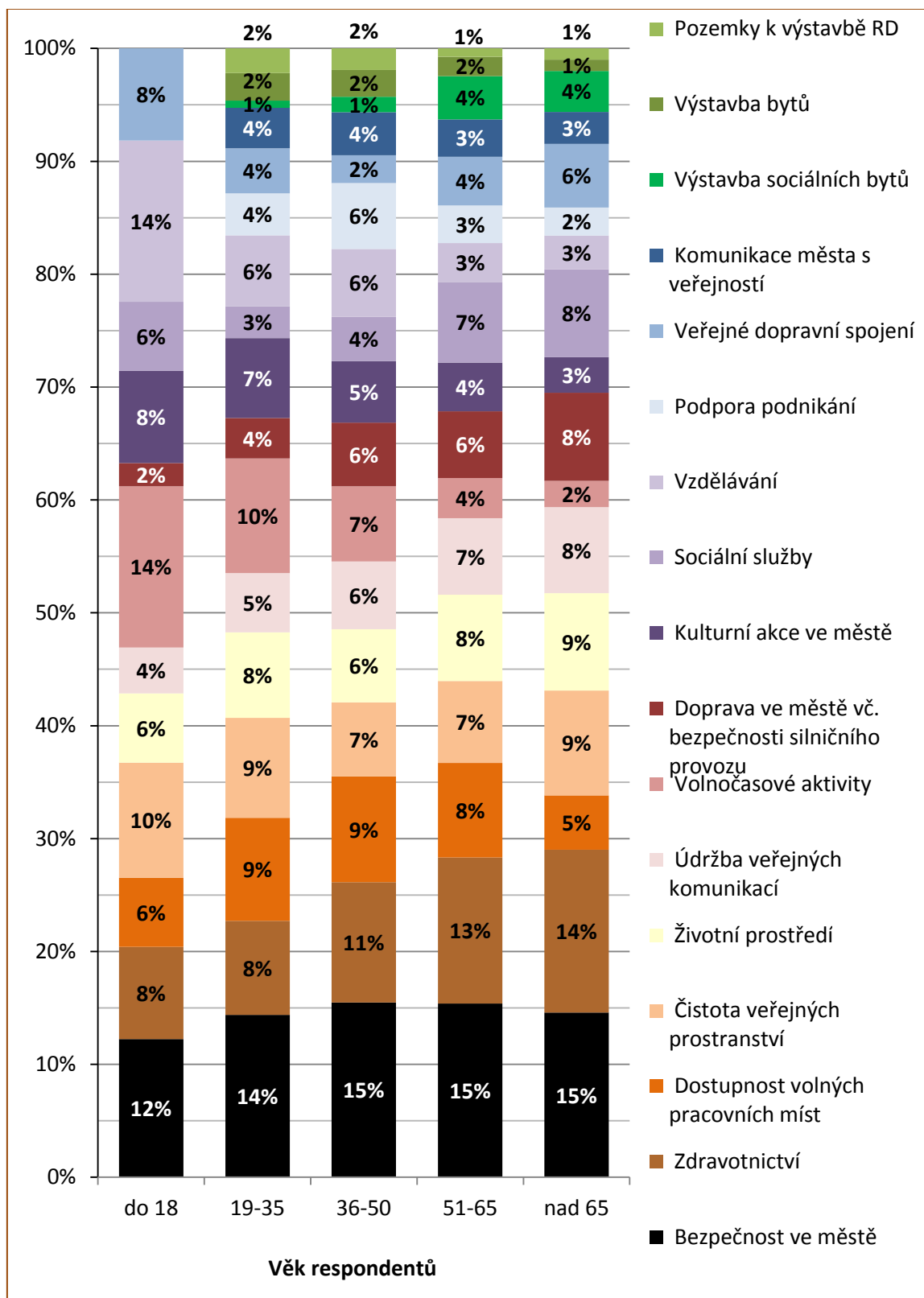
Následující tabulka uvádí přehled preferovaných oblastí podle věkových kategorií a jsou z ní patrné nejpalčivější oblasti, na které je nutné se v budoucích letech zaměřit.

Tab. 2 Přehled nejpreferovanějších témat (dle věku)

Věková kategorie	Nejčastější odpověď	Druhá nejčastější odpověď
do 18 let	7. Volnočasové aktivity (14 %)	11. Vzdělávání (14 %)
19-35 let	1. Bezpečnost ve městě (14 %)	7. Volnočasové aktivity (10 %)
36-50 let	1. Bezpečnost ve městě (15 %)	2. Zdravotnictví (11 %)
51-65 let	1. Bezpečnost ve městě (15 %)	2. Zdravotnictví (13 %)
nad 65 let	1. Bezpečnost ve městě (15 %)	2. Zdravotnictví (14 %)



Z pohledu věku se názory na nejvíce preferované téma liší pouze u první věkové kategorie do 18 let. Tito respondenti preferují především oblast volnočasových aktivit a vzdělávání. Již navazující věková kategorie 19-35 let, stejně jako ostatní, nejvíce preferuje téma bezpečnosti.



Obr. 11 Kterým tématům by město mělo v budoucnu věnovat více pozornosti - podle věku



3.3 Aktuální problémy města

Ve druhé části dotazníku měli respondenti možnost specifikovat tři největší problémy města dle svého subjektivního názoru. Otevřená otázka: „Definujte tři největší problémy města dle pořadí významnosti“ byla v dotazníku umístěna hned za částí týkající se strategického řízení, aby respondenti nebyli ovlivňováni nabídkou konkrétních odpovědí otázek řešící již konkrétní problémy, které následovaly ve třetí části dotazníku. I přes tento fakt řada uvedených problémů koresponduje s tématy uváděnými dále v dotazníku. Tato skutečnost svědčí o dobrém odhadu potenciálních problémů města a snaze o jejich hlubší poznání.

Téměř všichni respondenti se shodli na souboru několika témat. Jejich výčet následuje v odrážkách. Text obsahuje seznam subjektivních názorů respondentů bez dalšího komentáře zpracovatele či Města Chodova. Reakce na zjištěné skutečnosti jsou obsaženy v dalších dokumentech Strategického plánu rozvoje města Chodova.

- **Kriminalita – bezpečnost**
- **Sociálně nepřízpůsobiví občané** (Romové, osoby bez domova)
 - Drobná kriminalita
 - Nepořádek
 - Hluk
- **Drogy** (jejich prodej)
- **Herny a výherní automaty:**
 - Hlučnost
 - Hazard
 - Bezpečnost-obtěžování obyvatel v nočních hodinách: např. park u KASSu, U Mikeše)
- **Nedostatek pracovních příležitostí**
- **Zdravotnictví:**
 - Nízké úvazky lékařů - dlouhé objednací lhůty
 - Vysoký věkový průměr lékařů
 - Absence specialistů: zubař, logoped, psycholog, gynekolog
 - Nedostatečná doprava do Sokolova pro nemohoucí, seniory
- **Veřejná zeleň:**
 - Nepořádek po sečení trávy
 - Neopodstatněné kácení stromů
 - Zanedbanost lesoparků (ul. Lesní) - absence oddychových ploch
 - Nepořádek na cestě od rybníka „Bahňák“ na Starou Chodovskou, kolem teplovodu



- **Neutěšený technický stav:**
 - Vlakové nádraží a okolí
 - Rekultivace odkaliště u Vřesové
 - Neutěšený stav koupaliště
- **Psi**
 - Pobíhání psů bez náhubku a neuvázání na vodítku
 - Vysoký výskyt psích exkrementů (neohleduplnost majitelů psů)
 - Absence ploch pro volný pohyb psů
 - Pohyb psů na dětských pískovištích (neoplocená hřiště)
- **Doprava:**
 - Absence cyklostezek (ani u nově rekonstruovaných komunikací)
 - Nedostatek přechodů přes komunikaci
 - Vysoká frekvence nákladních automobilů (hluk, prašnost)
 - Absence dopravního spojení: vlakové nádraží – sídliště - supermarket Lidl
- **Absence občanské vybavenosti:**
 - Základních obchodů (oblečení, opravná obuvi, čistírna, kovomat)
 - Základních řemesel (instalatéři a další služby)
 - Kvalitní restaurace na úrovni

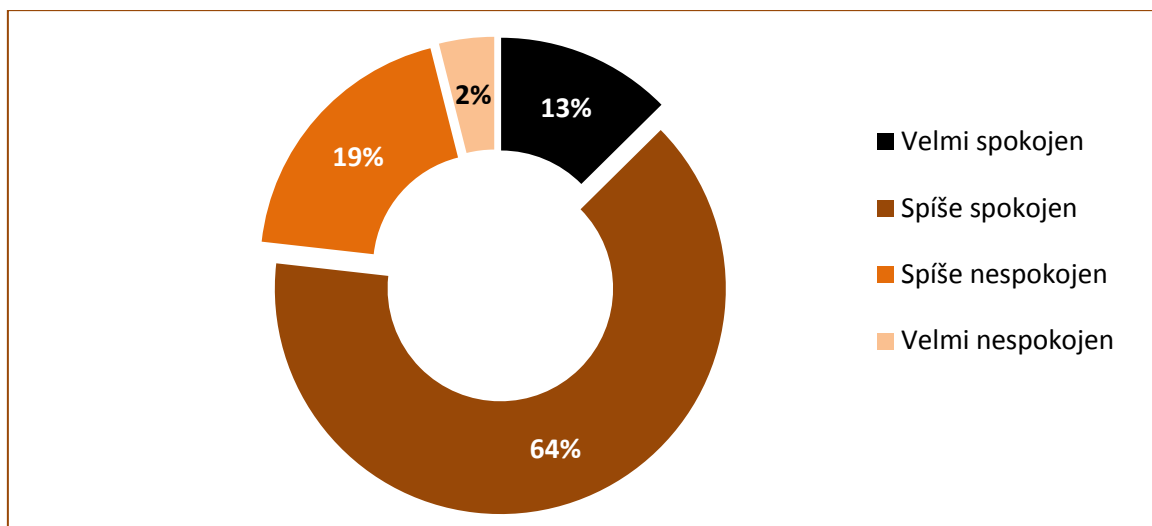
3.4 Průzkum spokojenosti

Třetí část dotazníku byla zaměřena na zjišťování spokojenosti občanů s životem ve městě.

3.4.1 Míra spokojenosti s životem ve městě

Respondenti měli možnost ohodnotit, do jaké míry jsou spokojeni s životem ve městě Chodov. K hodnocení byla využita stupnice: 1- velmi spokojen, 2 - spíše spokojen, 3 - spíše nespokojen, 4 - velmi nespokojen.

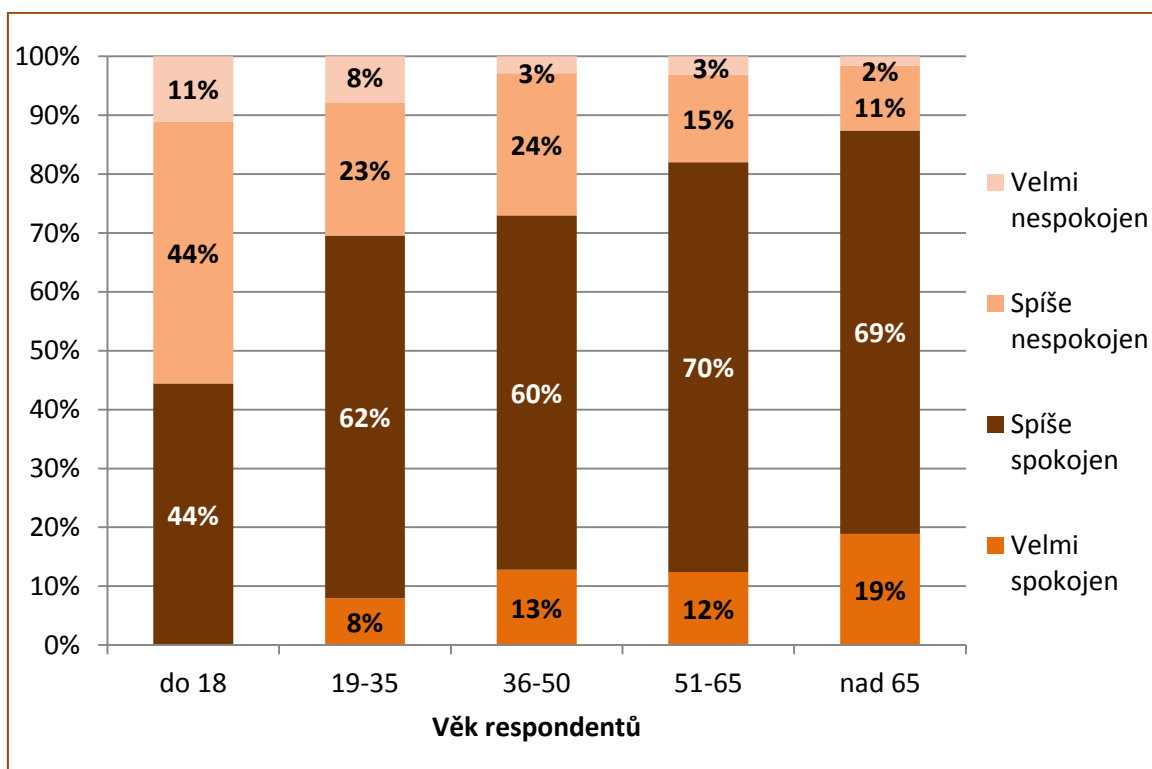
Pozitivní známku „spokojen(a)“ přidělilo 77 % obyvatel města. Průměrná známka hodnocení života ve městě je ze škály 1-4: **2,1**, s nejvyšší četností hodnoty 2.



Obr. 12 Jak jste celkově spokojeni se životem ve městě?

Celkový podíl spokojených občanů (ať už velmi či spíše) tvoří 77 % respondentů, což jsou ¾ celkového počtu. Tento výsledek svědčí o uspokojivé situaci ve městě.

Pokud srovnáme spokojenost dle věkových kategorií, nedochází zde k extrémním výkyvům, pouze skupina respondentů do 18 let je více kritická. Je zde však třeba uvést, že věková kategorie do 18 let má velice nízké zastoupení: 9 respondentů. Míra spokojenosti se zvyšuje s věkem, nejspokojenější je nejstarší kategorie nad 65 let. Lze předpokládat, že osoby ve vyšších věkových kategoriích mají větší životní nadhled a lepší možnosti srovnání s okolím i s minulostí.



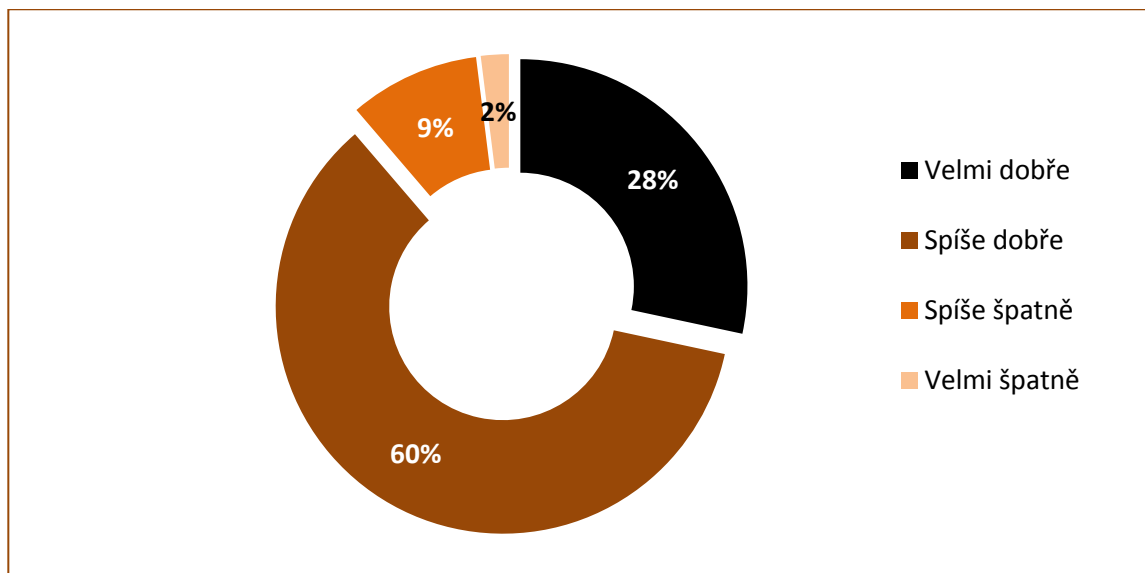
Obr. 13 Struktura spokojenosti se životem ve městě v závislosti na věku respondentů



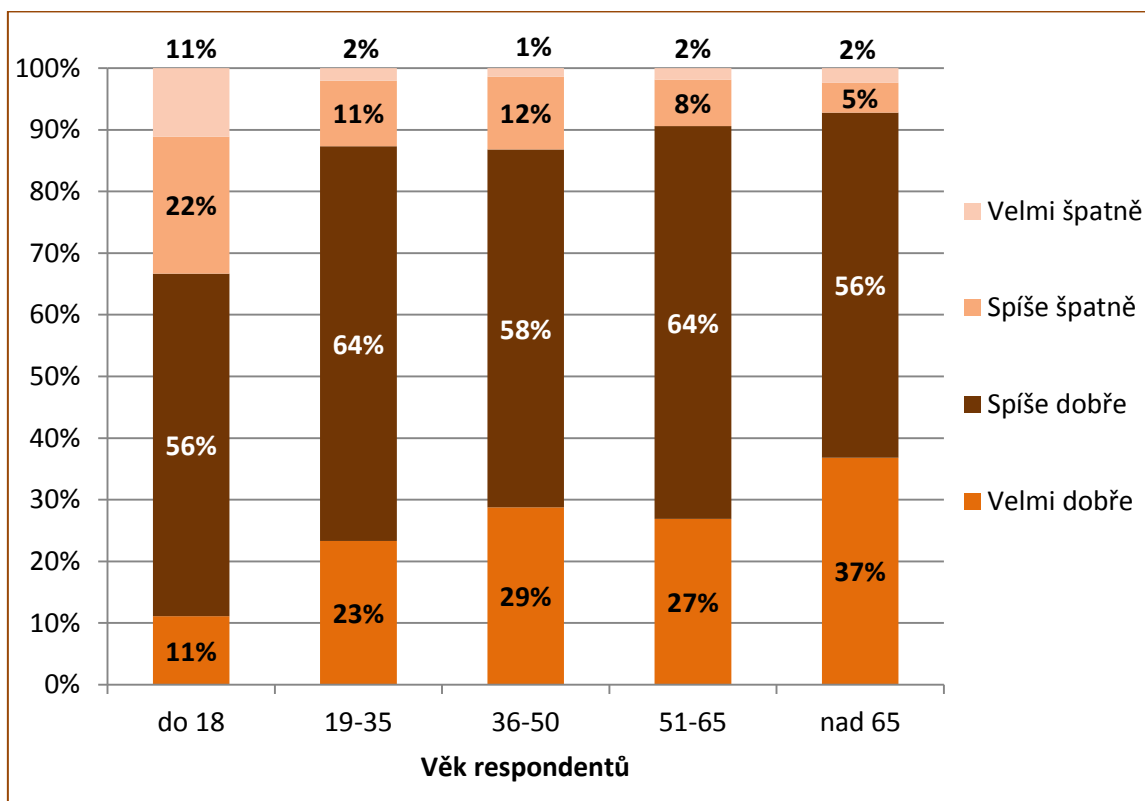
3.4.2 Hodnocení rozvoje města v posledních deseti letech

V následující otázce respondenti hodnotili, jak jsou spokojeni s rozvojem města v posledních deseti letech. K hodnocení byla využita stupnice: 1- velmi dobře, 2 - spíše dobře, 3 - spíše špatně, 4 - velmi špatně.

Pozitivní hodnocení rozvoji města v posledních letech udělilo 88 % respondentů (tedy přidělilo známku velmi dobře a spíše dobře). Průměrná známka hodnocení života ve městě je **1,8** z celkové škály 1-4. Nejčastěji byla opět udělována známka 2.



Obr. 14 Jak hodnotíte rozvoj města v posledních deseti letech?



Obr. 15 Jak hodnotíte rozvoj města v posledních deseti letech? (podle věku)



Z nespokojených respondentů je největší procento mladých osob do 18 let, které zastupuje 9 respondentů. Nejvíce spokojenou skupinou jsou nejstarší respondenti ve věku nad 65 let. Tuto skupinu tvoří 126 respondentů.

Celkové pozitivní výsledky hodnocení jsou jasnou známkou o velkém pokroku na modernizaci města a to jak po stránce vizuální, tak z pohledu celkového zvyšování kvality života ve městě.

3.4.3 Hodnocení spokojenosti ve vybraných oblastech

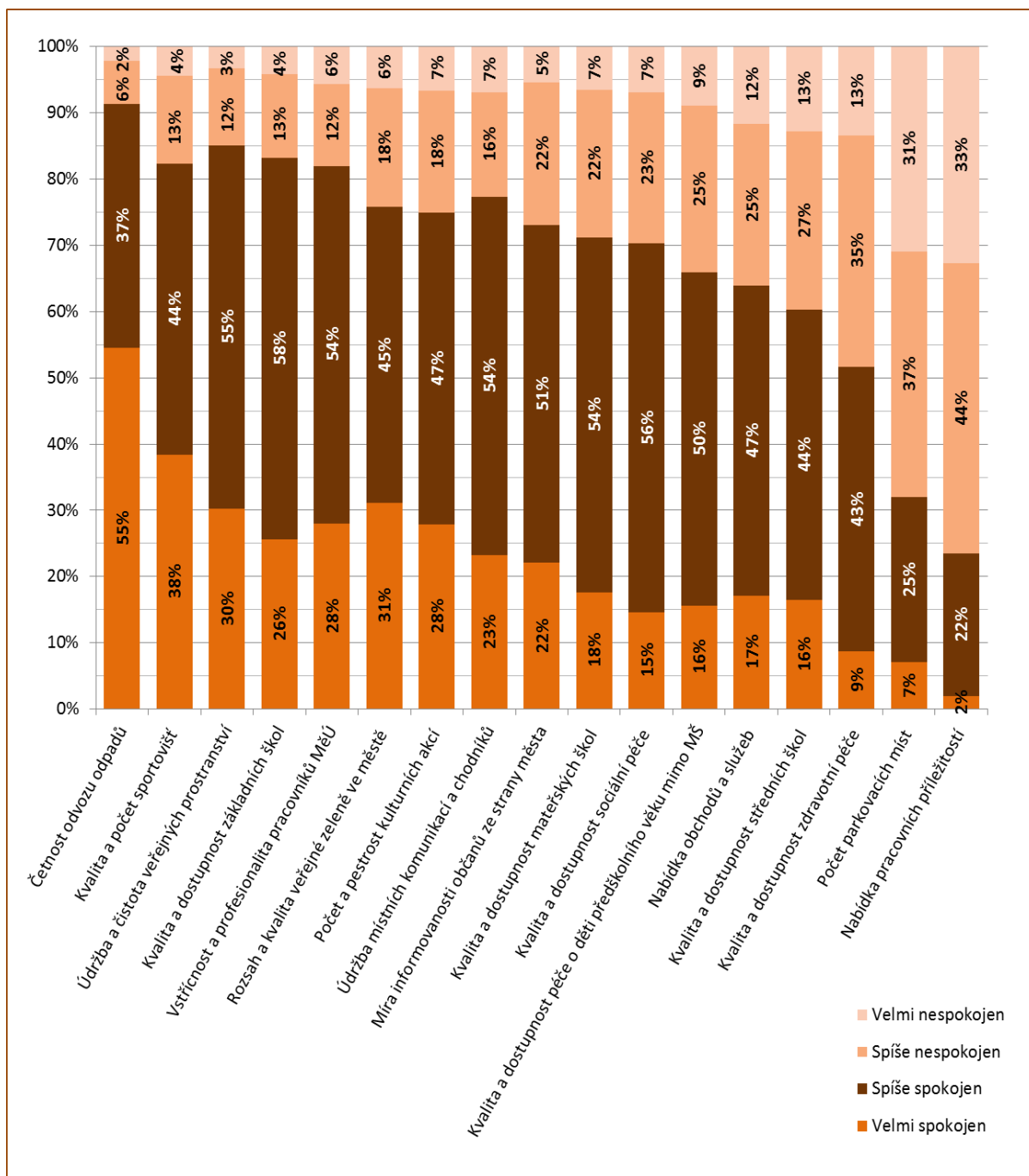
Po hodnocení celkové spokojenosti veřejnosti se šetření zaměřilo na hodnocení vybraných oblastí života ve městě. K hodnocení byla využita stupnice: 1- velmi spokojen, 2 - spíše spokojen, 3 - spíše nespokojen, 4 - velmi nespokojen.

Nejspokojenější jsou občané s oblastí **odpadového hospodářství** (četnost svozu odpadů), s kvalitou a počtem **sportovišť** a s údržbou a čistotou **veřejných prostranství**. Pozitivním výsledkem je i páté místo pro téma: vstřícnost a profesionalita pracovníků městského úřadu.

Naopak **nejméně spokojeni** jsou respondenti s **nabídkou pracovních míst, počtem parkovacích míst** a s kvalitou a dostupností **zdravotní péče**.

Tab. 3 Jak jste spokojeni v těchto oblastech?

Otázka	Průměr	Pořadí	Četnost
Četnost odvozu odpadů	1,56	1.	1
Kvalita a počet sportovišť	1,84	2.	2
Údržba a čistota veřejných prostranství	1,88	3.	2
Kvalita a dostupnost základních škol	1,95	4.	2
Vstřícnost a profesionalita pracovníků městského úřadu	1,96	5.	2
Rozsah a kvalita veřejné zeleně ve městě	1,99	6.	2
Počet a pestrost kulturních akcí	2,04	7.	2
Údržba místních komunikací a chodníků	2,06	8.	2
Míra informovanosti občanů ze strany města	2,10	9.	2
Kvalita a dostupnost mateřských škol	2,18	10.	2
Kvalita a dostupnost sociální péče	2,22	11.	2
Kvalita a dostupnost péče o děti předškolního věku mimo mateřské školy	2,27	12.	2
Nabídka obchodů a služeb	2,31	13.	2
Kvalita a dostupnost středních škol	2,36	14.	2
Kvalita a dostupnost zdravotní péče	2,53	15.	2
Počet parkovacích míst	2,92	16.	3
Nabídka pracovních příležitostí	3,07	17.	3



Obr. 16 Jak jste spokojen v těchto oblastech?

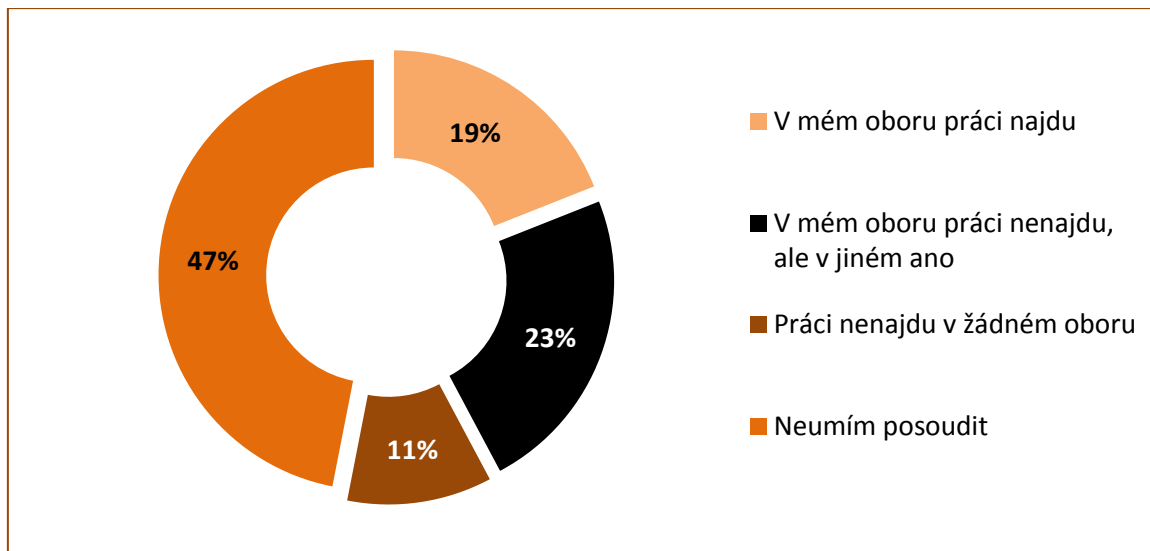
3.4.4 Hodnocení nabídky pracovních míst

Nabídka pracovních míst byla v předchozích otázkách označena jako nejproblematictější oblast. V otázce podrobnějšího zkoumání situace na trhu práce z pohledu respondentů odpověděla téměř ½ osob (47 %), že nedokáže relevantně nabídku pracovních příležitostí vyhodnotit. Do této skupiny lze řadit zejména osoby zaměstnané, které práci mají a měnit nechtějí, nebo seniory, ZPT, osoby na rodičovské dovolené, nebo osoby pár let před důchodovým věkem.



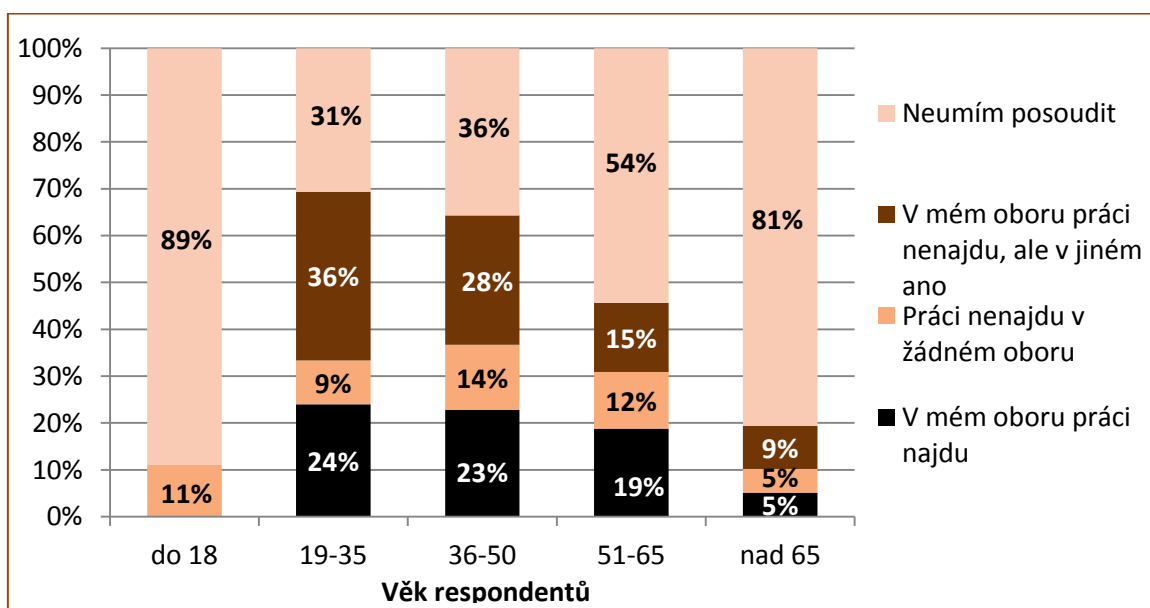
U respondentů, kteří se zúčastnili hodnocení trhu práce, převládla skupina osob, které práci sice nenajdou ve svém vystudovaném oboru, nicméně jsou schopny nalézt zaměstnání v oboru jiném: 23 % respondentů.

Dle ostatních respondentů práci najde ve svém oboru pouze 19 % z nich a v žádném oboru nenajde práci 11 % respondentů.



Obr. 17 Jak hodnotíte nabídku pracovních příležitostí ve městě a jeho blízkém okolí?

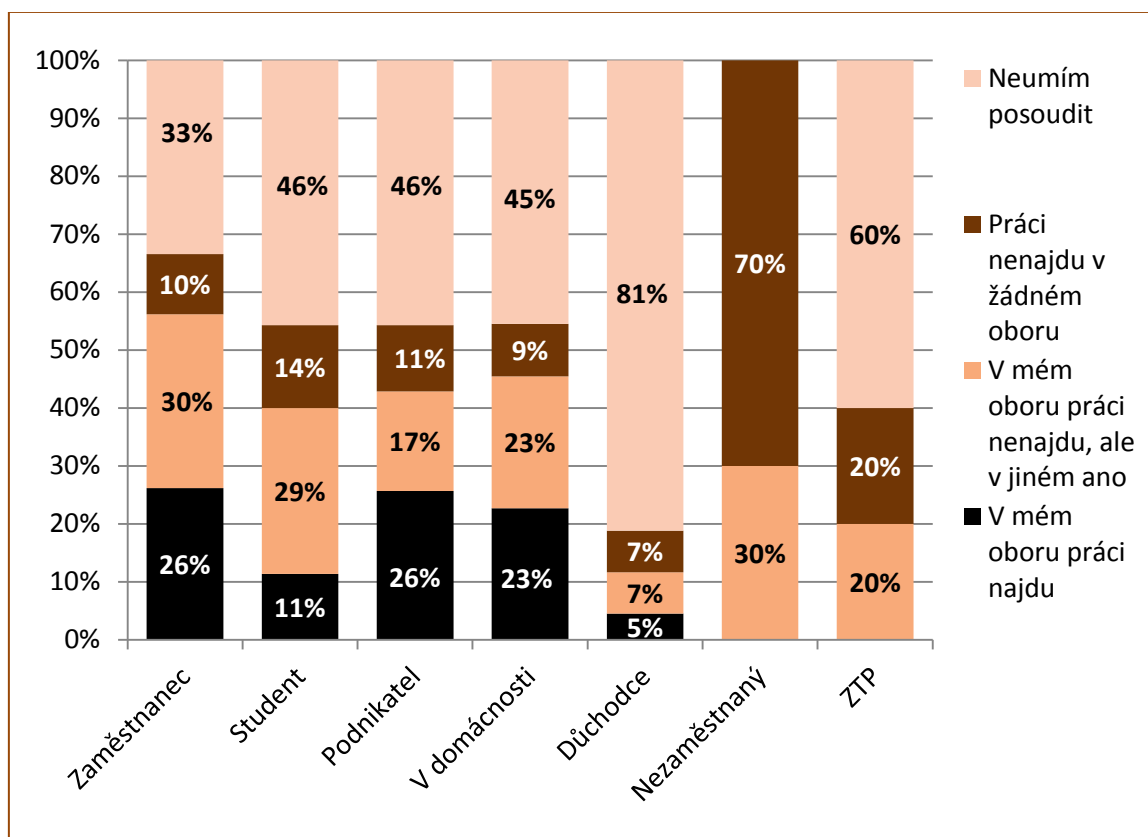
Podle věkové kategorie nedokáže situaci posoudit, podle očekávání, především nejmladší věková kategorie do 18 let a senioři (65+). Ve věkové kategorii 19-35 let a 36-50 let bohužel převyšuje podíl osob zaměstnaných v jiném oboru než v původní profesi. Ve věku 51-65 let převyšuje zastoupení respondentů s uplatněním ve své profesi nad skupinou osob zaměstnaných mimo svůj obor.



Obr. 18 Jak hodnotíte nabídku pracovních příležitostí ve městě a jeho blízkém okolí? (podle věku)

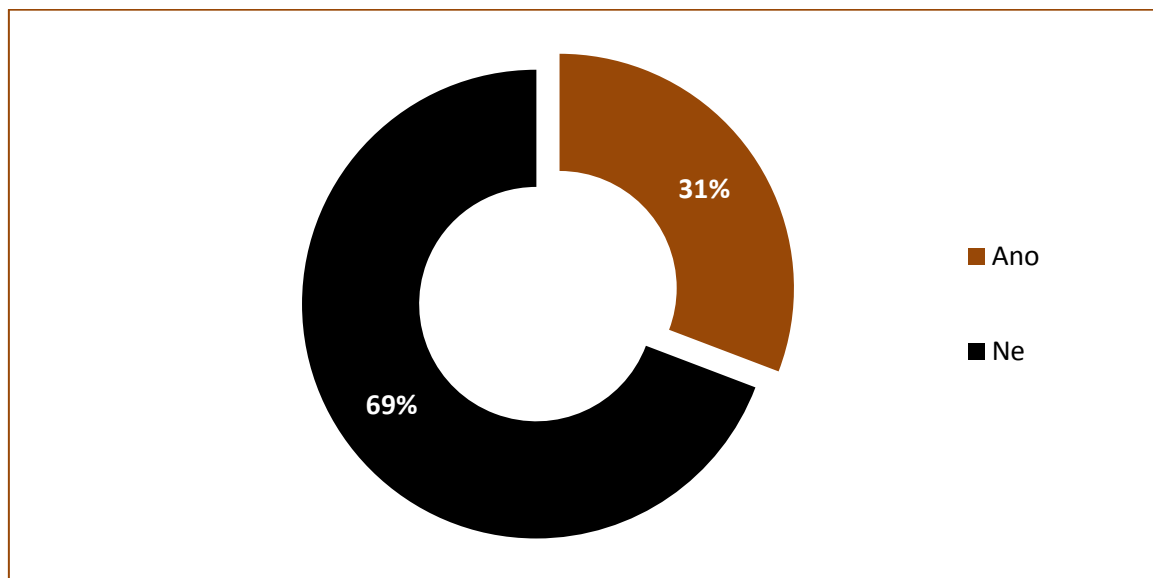


Dle pracovního zařazení nachází nejčastěji práci ve svém oboru zaměstnanci, podnikatelé a osoby v domácnosti. Situaci na trhu práce nedokáže posoudit velká část respondentů ve všech typech pracovního zařazení, především senioři a osoby se ZTP. Výjimkou je skupina nezaměstnaných, kteří si aktivně informace o trhu práce zjišťují na úřadu práce.



Obr. 19 Jak hodnotíte nabídku pracovních příležitostí ve městě a jeho blízkém okolí?
(dle pracovního zařazení)

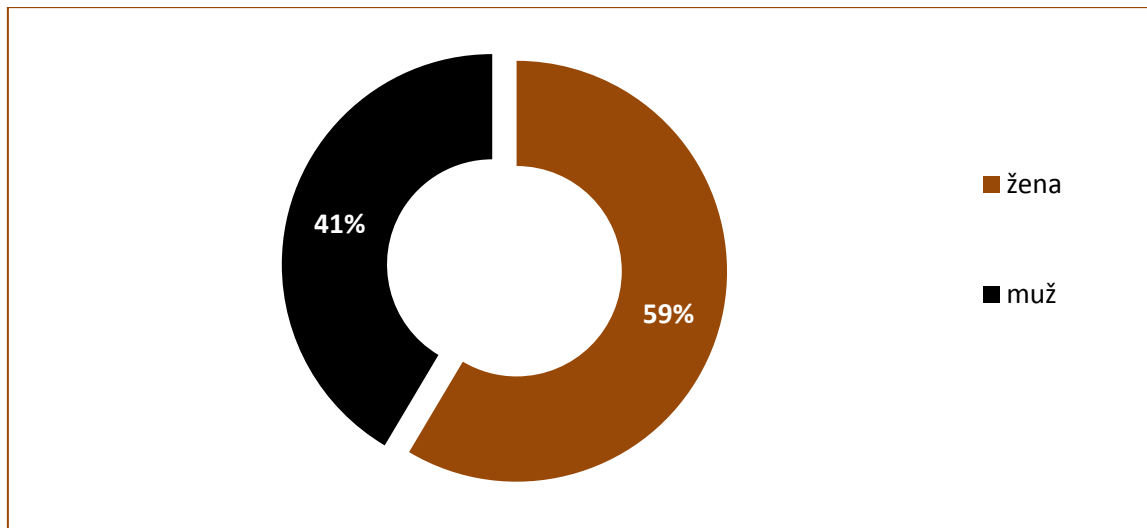
3.4.5 Bezpečnost



Obr. 20 Cítíte se ve městě bezpečně?

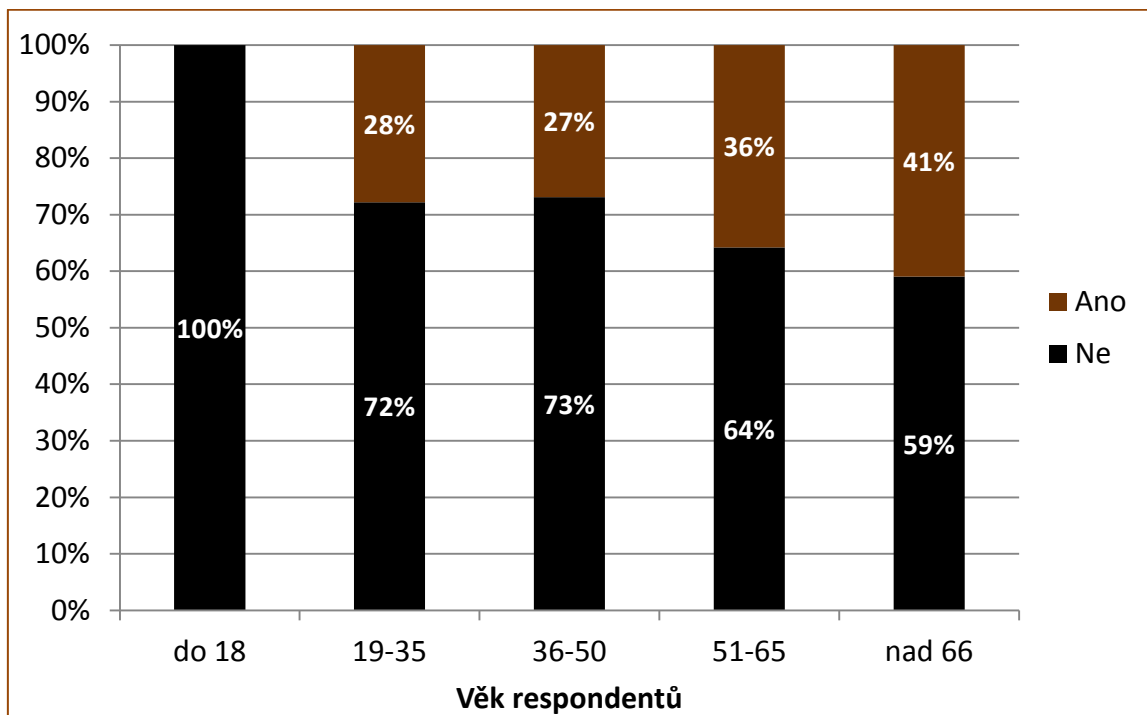


Oblast bezpečnosti byla v průzkumu označena jako nejvíce problémové téma. Vedení města Chodova by se na ni podle občanů mělo v budoucnu zaměřit. Poměrně alarmujícím faktem je, že **více než 2/3 občanů se ve městě necítí bezpečně**. Jedná se o subjektivní pocit nebezpečí, neboť z pohledu statistického vykazování počtu trestných činů či výjezdů k prošetření situace Městskou policií Chodov lze Chodov považovat za bezpečné město.



Obr. 21 Přehled osob, které se cítí nebezpečně (podle pohlaví)

Je zajímavé, že míra pocitu bezpečí ve městě se s rostoucím věkem zlepšuje. Senioři se cítí ve městě bezpečněji než mladí lidé. Že se ve městě necítí bezpečně, jednohlasně deklarovala skupina osob do 18 let. Zde je však nutné opět připomenout, že jejich početní zastoupení v celkovém počtu respondentů je velmi nízké (9 osob).



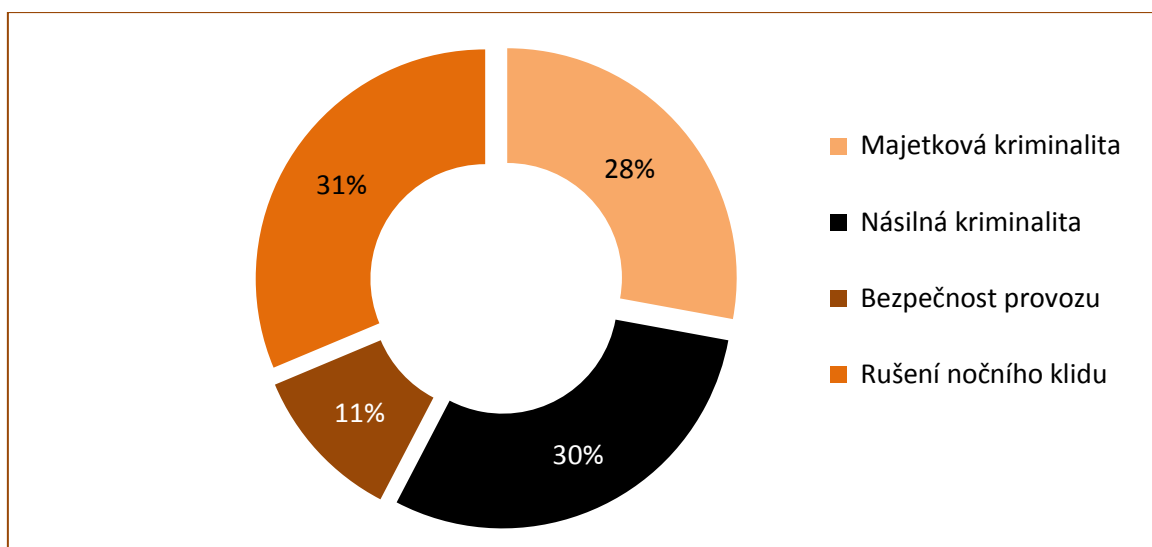
Obr. 22 Cítíte se ve městě bezpečně? (podle věku)



Alarmující je však fakt, že na druhém místě dle podílu osob, které se necítí ve městě bezpečně, se umístila nejpočetnější skupina respondentů ve věku 36-50 let (z 212 se necítí bezpečně 155 respondentů). To je poměrně zajímavý fakt, jelikož většinou vyjadřují obavy o svou bezpečnost především senioři.

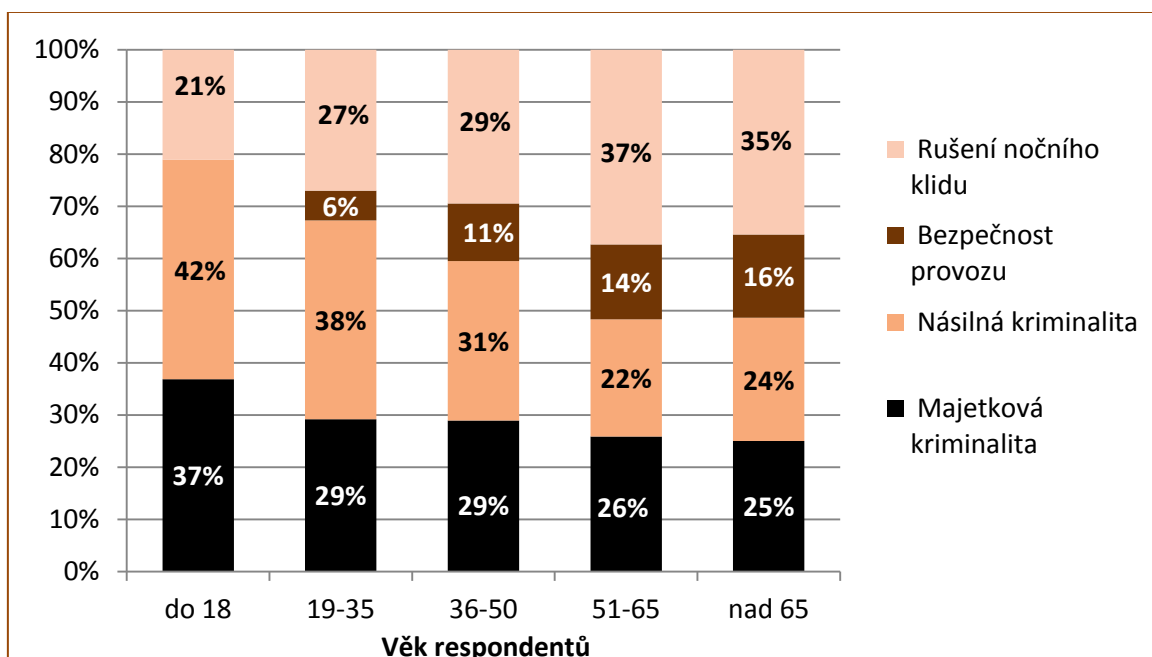
Jako příčiny obav občanů o bezpečí osob i majetku patří často uváděné problémy města v podobě přítomnosti skupin osob bez přístřeší či specifických sociálních skupin a prodej drog.

Téměř třetina respondentů (31 %) uvedla, že nejvíce problematická je otázka rušení nočního klidu. V těsném závěsu následuje násilná kriminalita (30 %) a majetková kriminalita (28 %). Bezpečnost provozu byla uváděna pouze u 11 % nespokojených občanů.



Obr. 23 Oblasti, ve kterých se cítí občané nebezpečně

Věkové kategorie do 50 let se primárně nejvíce obávají násilné kriminality. Obavy věkové kategorie 50+ se však posouvají od násilné kriminality k problému rušení nočního klidu.

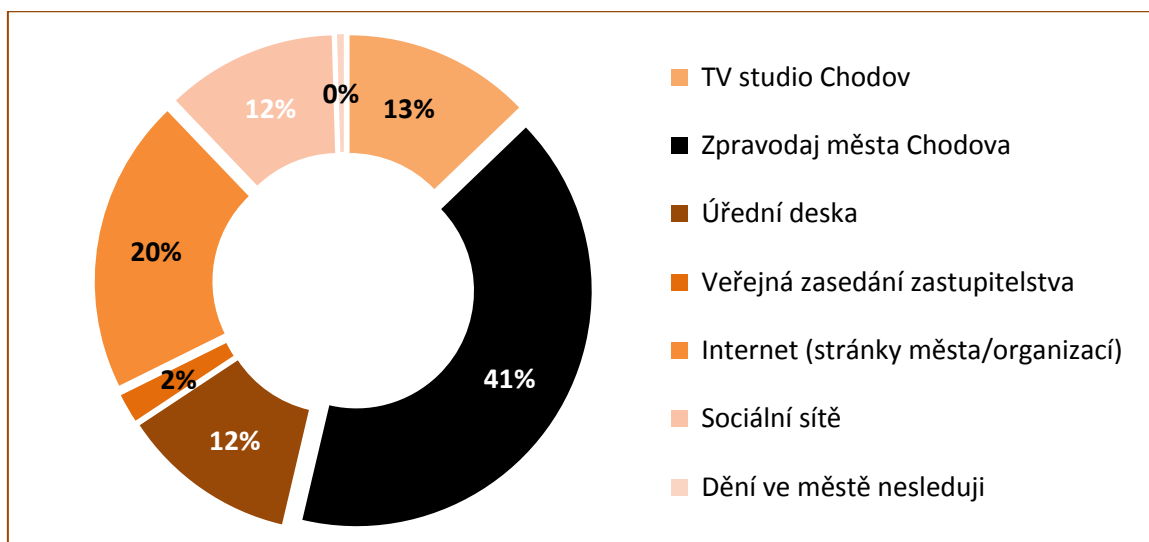


Obr. 24 Oblasti, ve kterých se necítí občané bezpečně podle věku

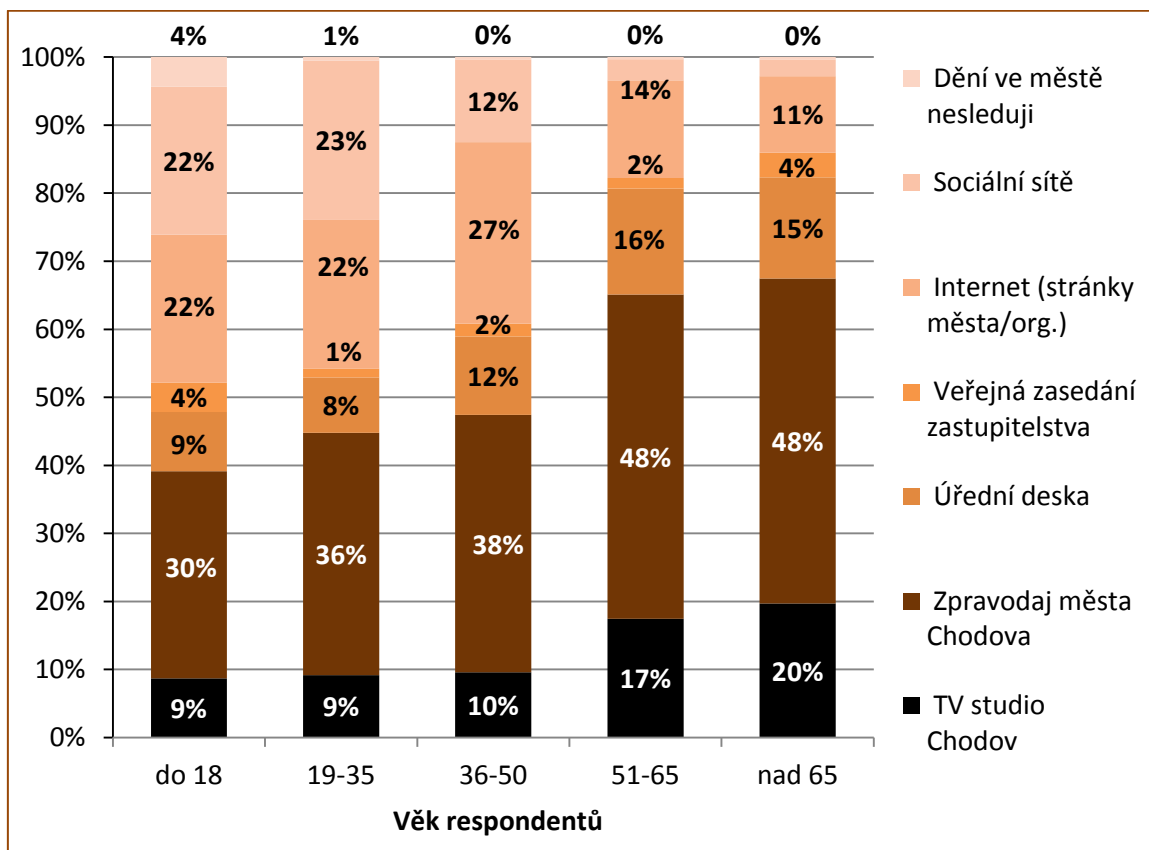


3.4.6 Informovanost o dění ve městě

O dění ve městě se zajímá téměř každý respondent, což je výborný výsledek. Dění ve městě nesleduje pouze 1 % respondentů. Nejvyšší počet respondentů (41 %) uvedlo, že jako hlavní zdroj informací využívá Zpravodaj města Chodova a 1/5 využívá internetových stránek (webové stránky města Chodova a jeho zřízených a založených organizací či internetové zpravodajství TV studia Chodov na videokanálu yootube.com). Jako nejméně atraktivním zdrojem informací jsou pro respondenty veřejná zasedání Zastupitelstva města Chodova.



Obr. 25 Z jakých zdrojů sledujete dění ve městě?



Obr. 26 Z jakých zdrojů sledujete dění ve městě? (podle věku)

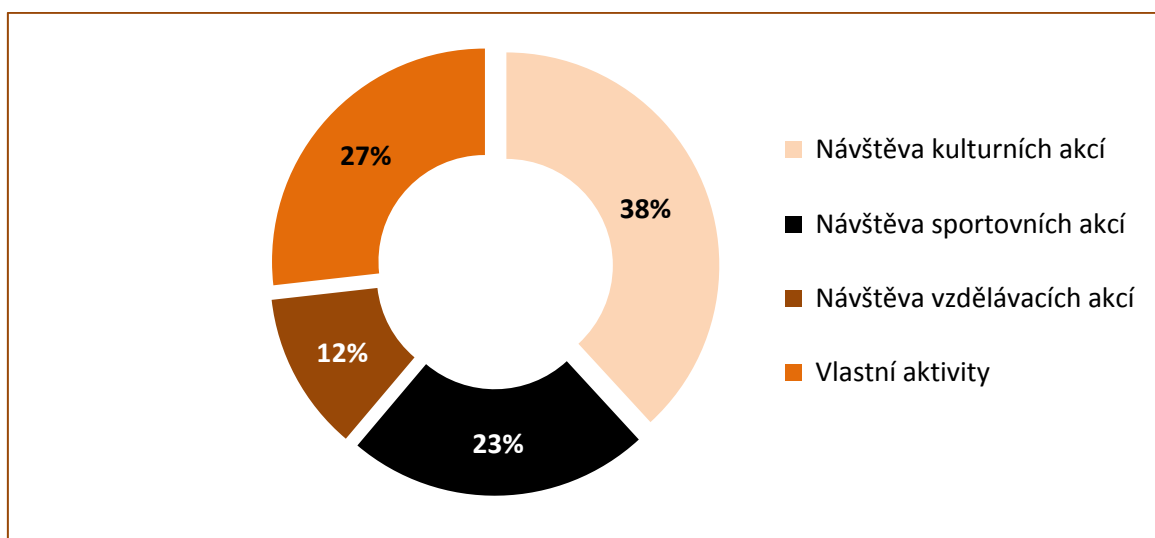


Z pohledu věku je možné konstatovat, že Zpravodaj města Chodova je nejoblíbenějším zdrojem informací napříč všechny věkové kategorie. S narůstajícím věkem roste preference TV studia Chodov, nejvíce u věkové kategorie seniorů (tedy zpravidla bez pracovního vytížení). Věkové kategorie do 50 let využívají k seznámení se s děním ve městě internetové zdroje (webové stránky, sociální sítě – neoficiální facebook města).

Tyto výsledky šetření jsou důležitou zprávou pro optimální nastavení komunikačních nástrojů představitelů města a jeho organizací.

3.4.7 Trávení volného času

V otázce trávení volného času byla z nabídky: vlastní aktivity, kulturní, sportovní a společenské akce nejčastěji jmenována oblast kultury a to více jak 1/3 respondentů.



Převaha preference návštěvy kulturních akcí je evidentní skrz všechny věkové kategorie. U ostatních způsobů trávení volného času je patrná větší preference i návštěvy vzdělávacích akcí, u věkové kategorie 19-35 let má druhé silné zastoupení i návštěva sportovních akcí.

Mezi vlastními aktivitami byly nejčastěji jmenovány:

- turistika, procházky, výlet mimo město,
- sport (kolo, plavání, hřiště, fit centrum, bruslení, lyžování, ..),
- zahrada, hobby, kutilství,
- internet, PC, televize,
- posezení s přáteli/čas s rodinou,
- dobré jídlo (sushi, steak), pití.

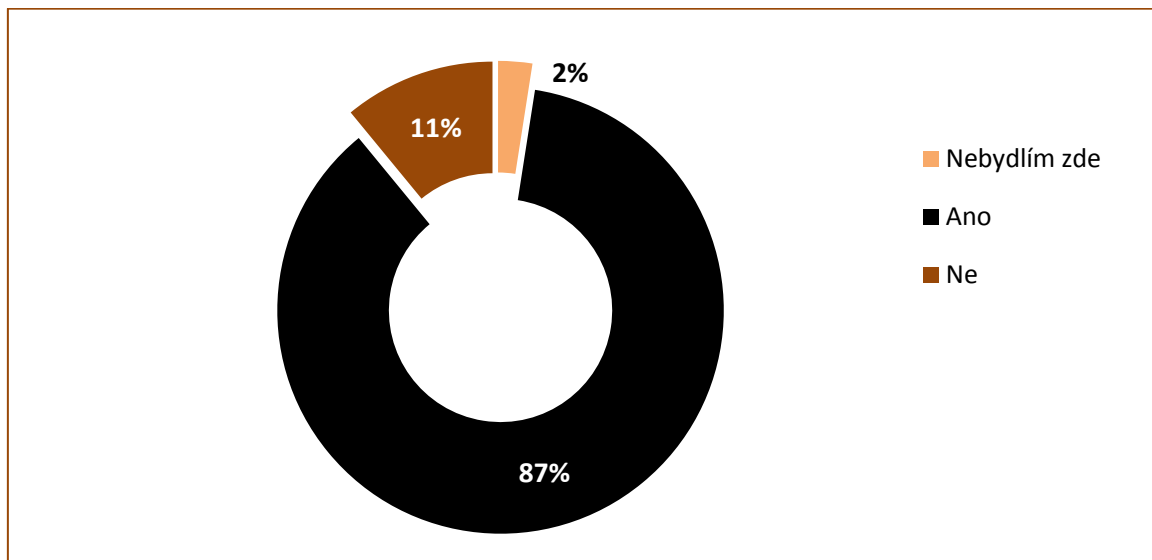
Mezi méně časté aktivity patřily:

- rybaření, myslivost, pes,
- chata, chalupa, houbaření,
- hudba, koncerty současných kapel,
- nakupování moderního oblečení,
- geocaching,
- četba, divadlo.



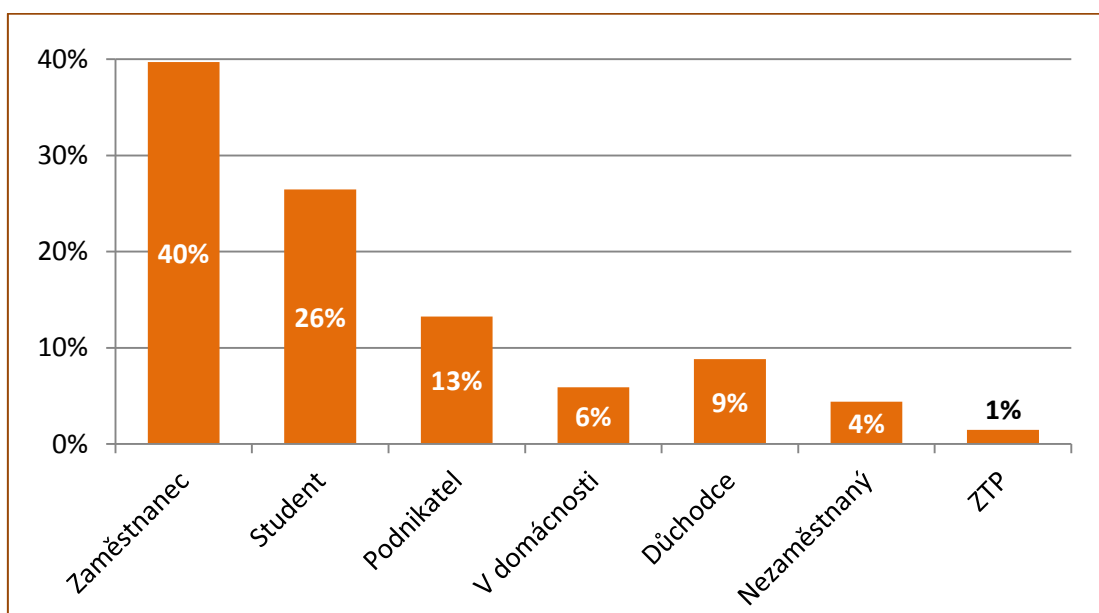
3.4.8 Úvahy o odstěhování z Chodova

Jedním z aktuálních problémů města je dlouhodobý úbytek obyvatelstva z důvodu negativního přirozeného přírůstku, ale také i migrace obyvatelstva za hranice města. Dotazník se proto snažil zmapovat tuto tendenci a její příčiny.

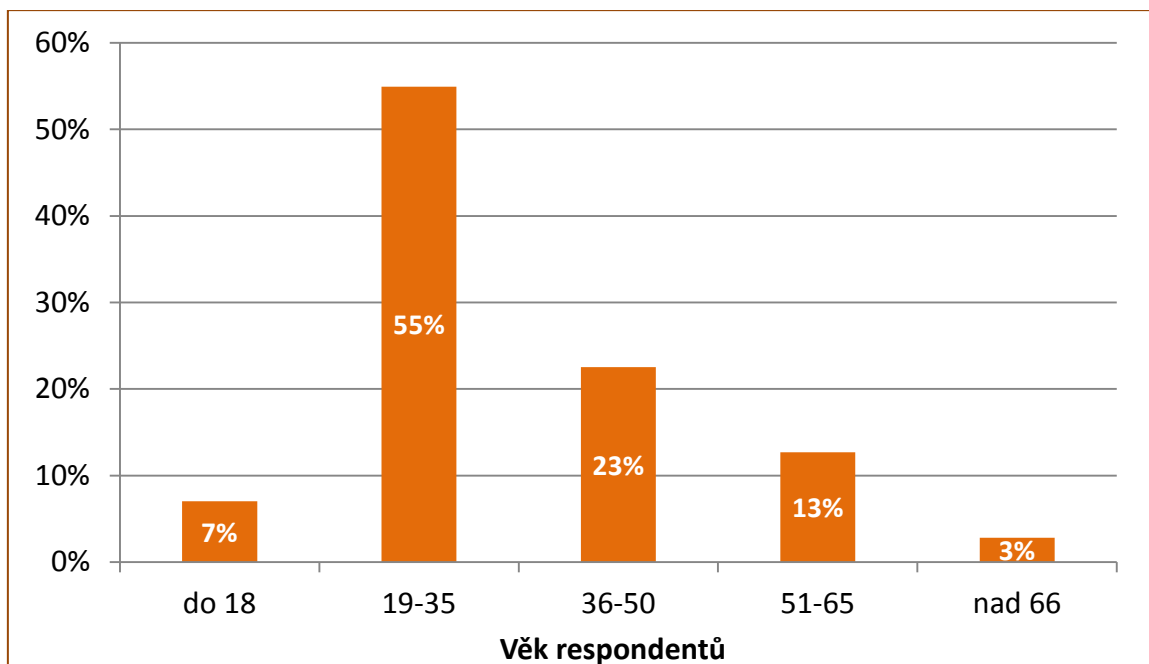


Obr. 27 Plánujete i nadále žít v Chodově?

O odstěhování z města Chodova uvažuje 11 % respondentů. Z těchto 11 % nespokojených respondentů o odstěhování přemýšlí především zaměstnané osoby (40 % respondentů) a pouze 4 % respondentů nezaměstnaných. Je to dáno skutečností, že osoby s příjmem mají větší příležitost využít bytové nabídky v jiném městě než osoby bez příjmu, registrované na úřadu práce. Další důležitou skupinou jsou studenti (26 % respondentů ze skupiny studenti), kteří po získání především magisterského vzdělání zpravidla zůstávají v místě studia a již se nevrací do místa svého bydliště.



Obr. 28 Struktura respondentů podle zařazení, kteří nechtějí nadále žít v Chodově



Obr. 29 Struktura respondentů podle věku, kteří nechtějí nadále žít v Chodově

Skupinou nejvíce inklinující ke zvažování odstěhování se z města Chodov je věková skupina 19-35 let (55 % z odpovědí „nechci dále bydlet v Chodově“), tedy mladší skupina obyvatel, která má největší potenciál pro zakládání rodiny v Chodově, pro tvorbu kupní síly a pro jištění přirozeného přírůstku obyvatel města.

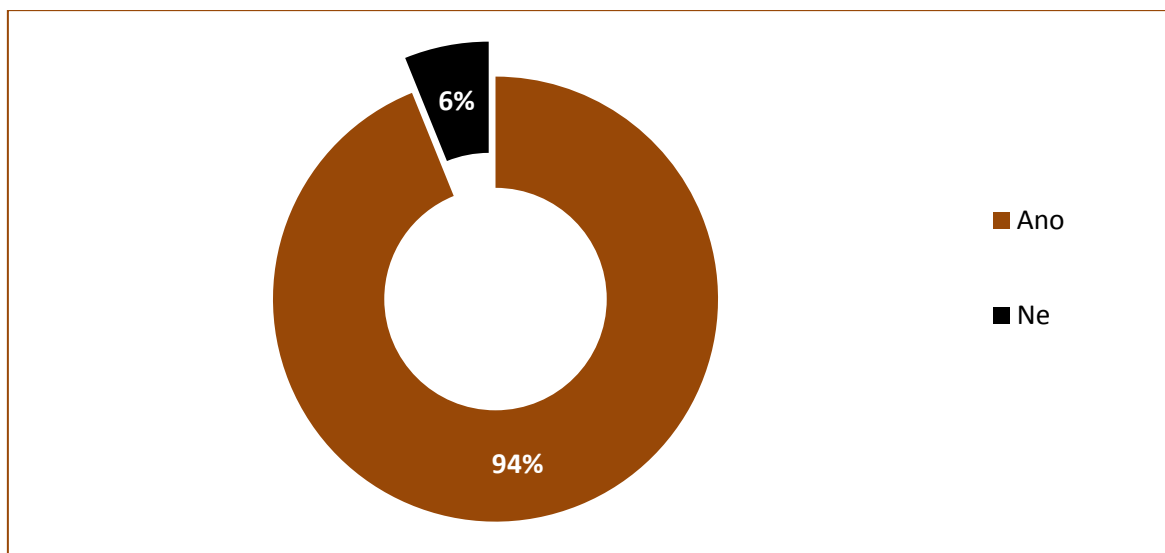
Většina respondentů zvažujících stěhování uvádí důvody související s dostupností **zaměstnání** (nemožnost najít jakoukoli práci či pracovní uplatnění v oboru, popř. nedostatečné platové ohodnocení).

Druhým nejčastějším důvodem je **nedostatečná bezpečnost** ve městě spojená s nepříznivými občany, cizinci a prodejem drog. Jako další důvody byly uváděny:

- nedostatek zelených a vodních ploch (hodně betonových staveb),
- prašnost, exhalace, hluk,
- město nevhodné pro výchovu dětí,
- plánují žít v zahraničí.

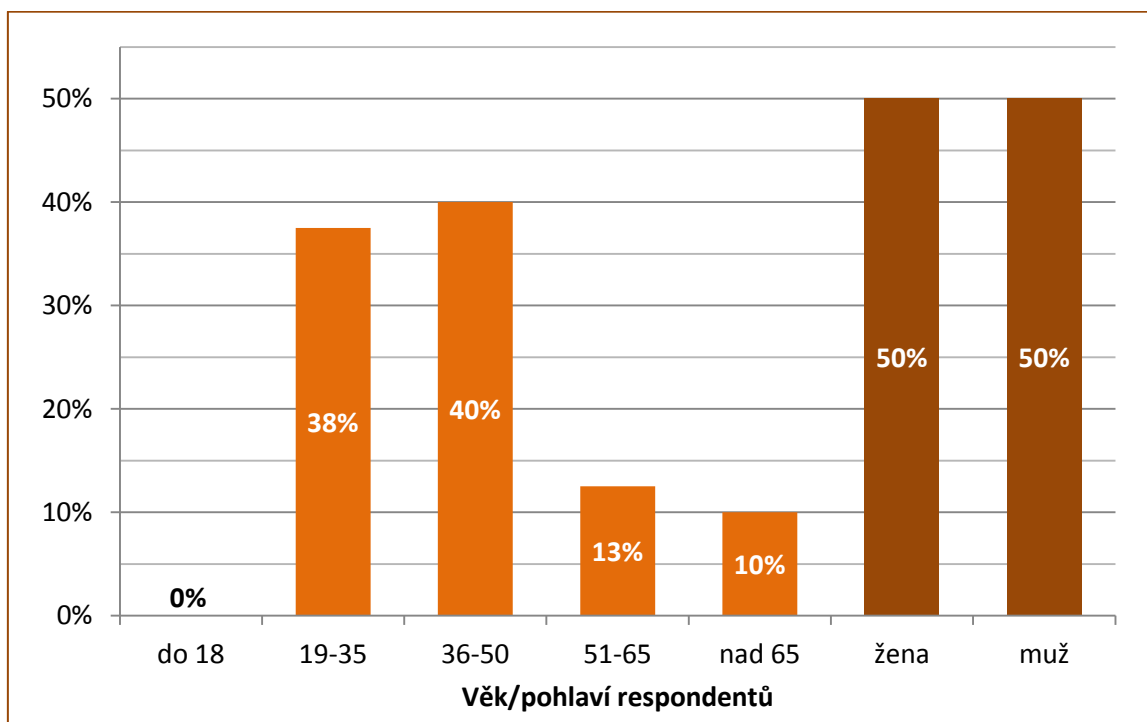
3.4.9 Třídění odpadu

Pozitivním výsledkem průzkumu byly výsledky otázky týkající se třídění. Na otázku, zda třídí odpad, pozitivně odpovědělo 94 % respondentů. Jedná se o skutečně vysoké zastoupení odpovědných obyvatel, neboť v České republice třídí odpady v průměru 72 % obyvatel.



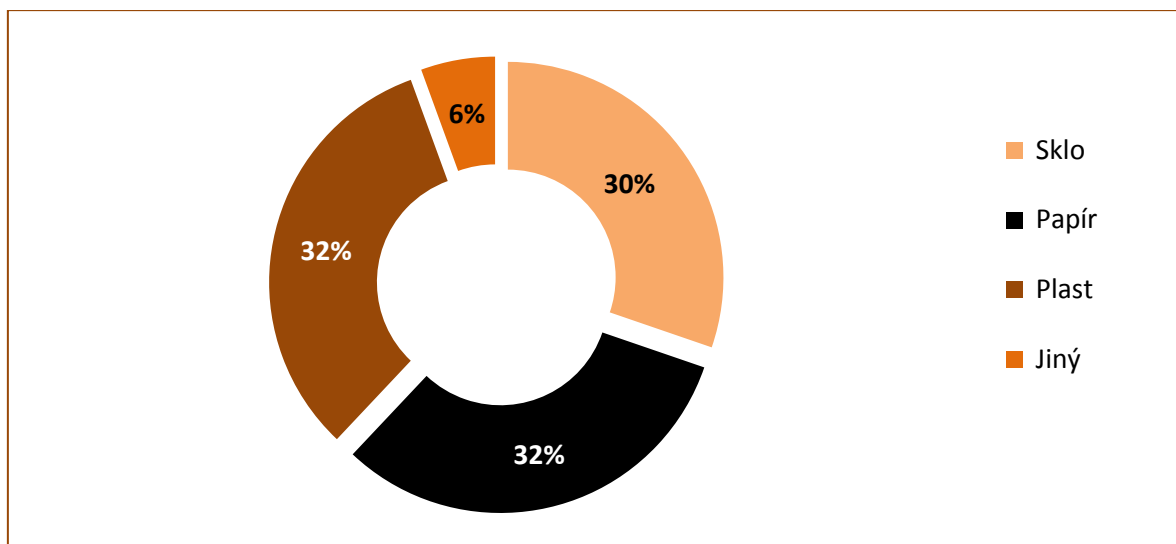
Obr. 30 Třídíte odpad?

Ti, co odpad netřídí (celkem 40 respondentů), jsou osoby ve věku 19-50 let a naopak všichni respondenti ve věku do 18 let odpad třídí. Třídění odpadu není závislé na pohlaví, je stejné procento žen a mužů, které odpad (ne)třídí.



Obr. 31 Přehled osob, které netřídí odpad podle věku a pohlaví

Respondenti, kteří třídí odpad, nejčastěji třídí papír, plast a sklo, v přibližně stejném poměru. Důvodem je nejčastější dostupnost kontejnerů na tříděný odpad právě v tomto složení.



Obr. 32 Jaké komodity třídíte?

Jaké další komodity veřejnost třídí:

- Elektrospotřebiče
- Tetrapak
- Baterie
- Textil
- Aluminium (konzervy)
- Boodpad

3.4.10 Zájem o třídění dalších komodit

O co je zájem dále třídít?

- Boodpad
- Tetrapak
- Aluminium (konzervy)

3.4.11 Podoba města Chodova v roce 2025

Poslední otázka šetření byla věnována účelu tvorby nové strategie pro časový horizont roku 2025. Nabízela osm specifických projekcí města Chodova v roce 2025. Cílem bylo zjistit, jak by město mělo dle názoru občanů v roce 2025 vypadat. Respondenti měli možnost vybrat maximálně čtyři charakteristiky města.

Výsledky ukázaly, že největší podíl respondentů (celkem 77 %) vnímá jako optimální charakteristiku města v roce 2025 jako „město s příjemným bydlením“ (tj. město s dostupným bydlením, dostupnými obchody, službami a zdravotní péčí). Na druhém místě se umístilo „město zeleně s dobrým životním prostředím“ (59 %) a pouze o 12 hlasů méně získalo „komunikující a bezpečné město“.

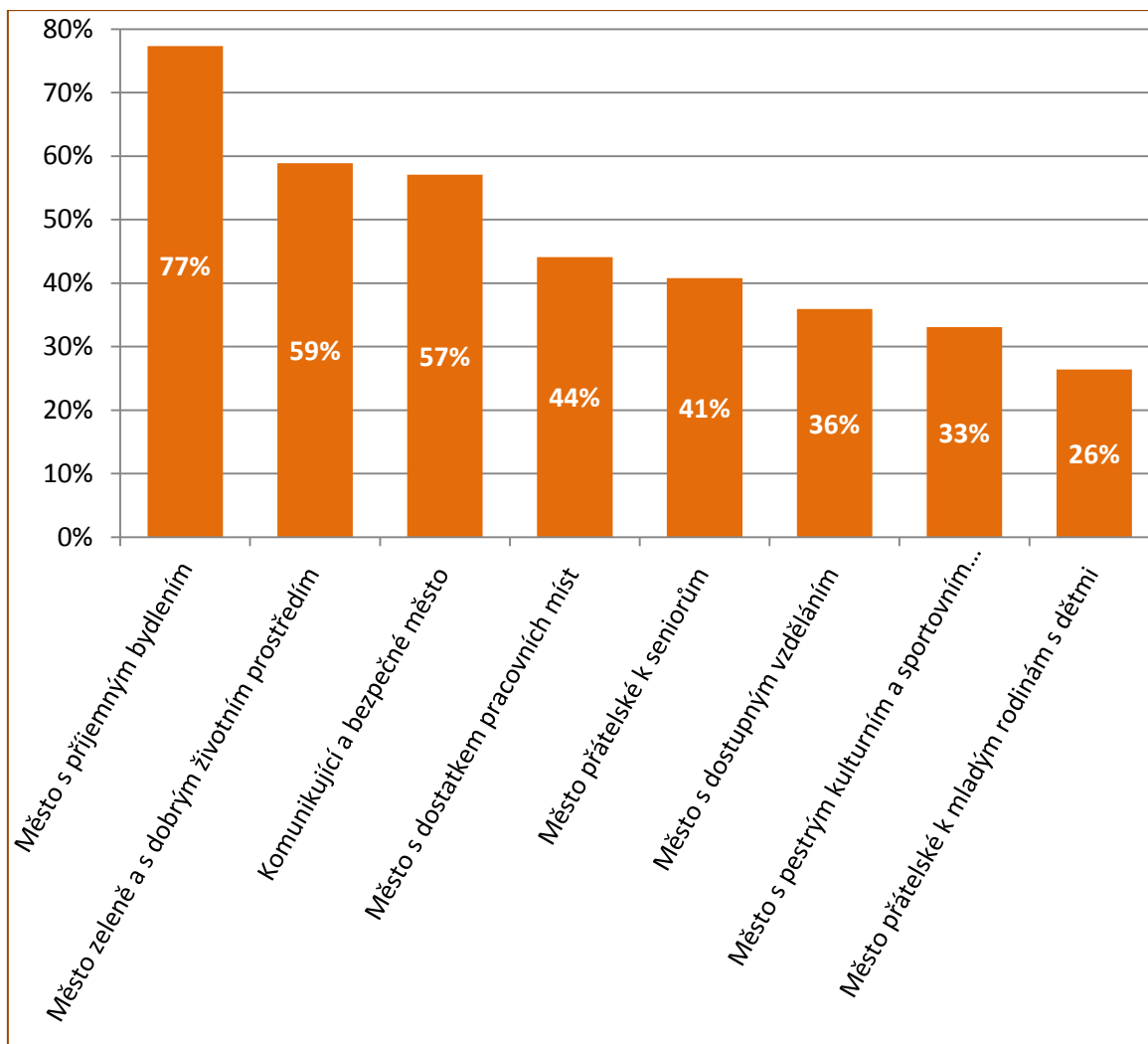


Překvapením je třetí a čtvrté místo, neboť problematika bezpečnosti a pracovních míst byla ve výše uvedených otázkách často zmiňována jako problémová, a proto by se dalo čekat, že právě tyto charakteristiky budou uvedeny na předních místech.

Tab. 4 Jakým městem by měla být Chodov v roce 2025? (počet hlasů)

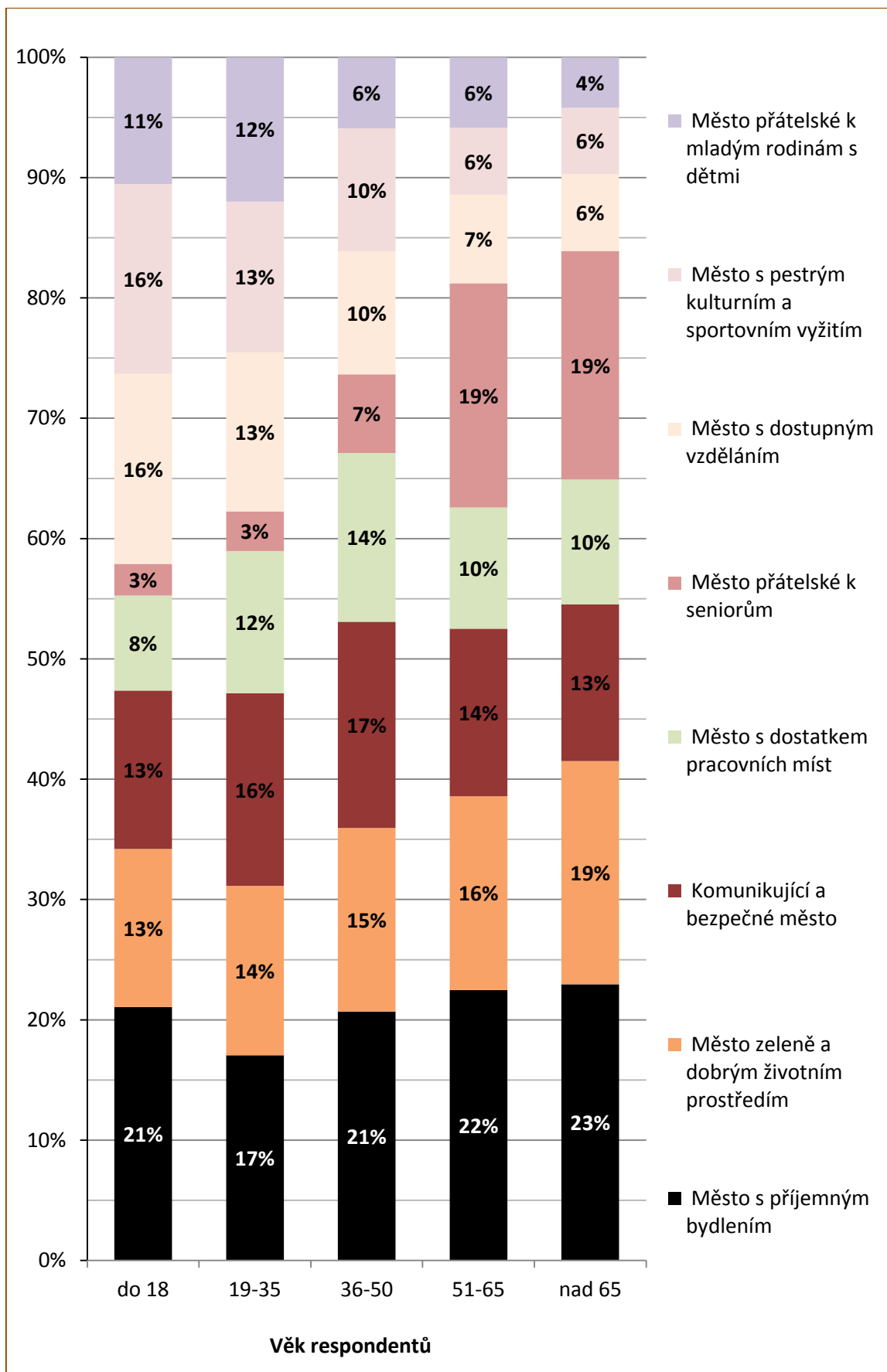
Otázka	Počet hlasů	Pořadí
Město s příjemným bydlením	512	1.
Město zeleně a s dobrým životním prostředím	390	2.
Komunikující a bezpečné město	378	3.
Město s dostatkem pracovních míst	292	4.
Město přátelské k seniorům	270	5.
Město s dostupným vzděláním	238	6.
Město s pestrým kulturním a sportovním vyžitím	219	7.
Město přátelské k mladým rodinám s dětmi	175	8.

Na posledním místě skončilo „město příjemné k mladým rodinám“, z čehož lze usuzovat, že stávající město k mladým rodinám přátelské je. Věková skupina mladých rodin je ve skupině respondentů silně zastoupena, takže nízký počet hlasů není vyvolán nedostatečným zastoupením této specifické skupiny ve vzorku respondentů.

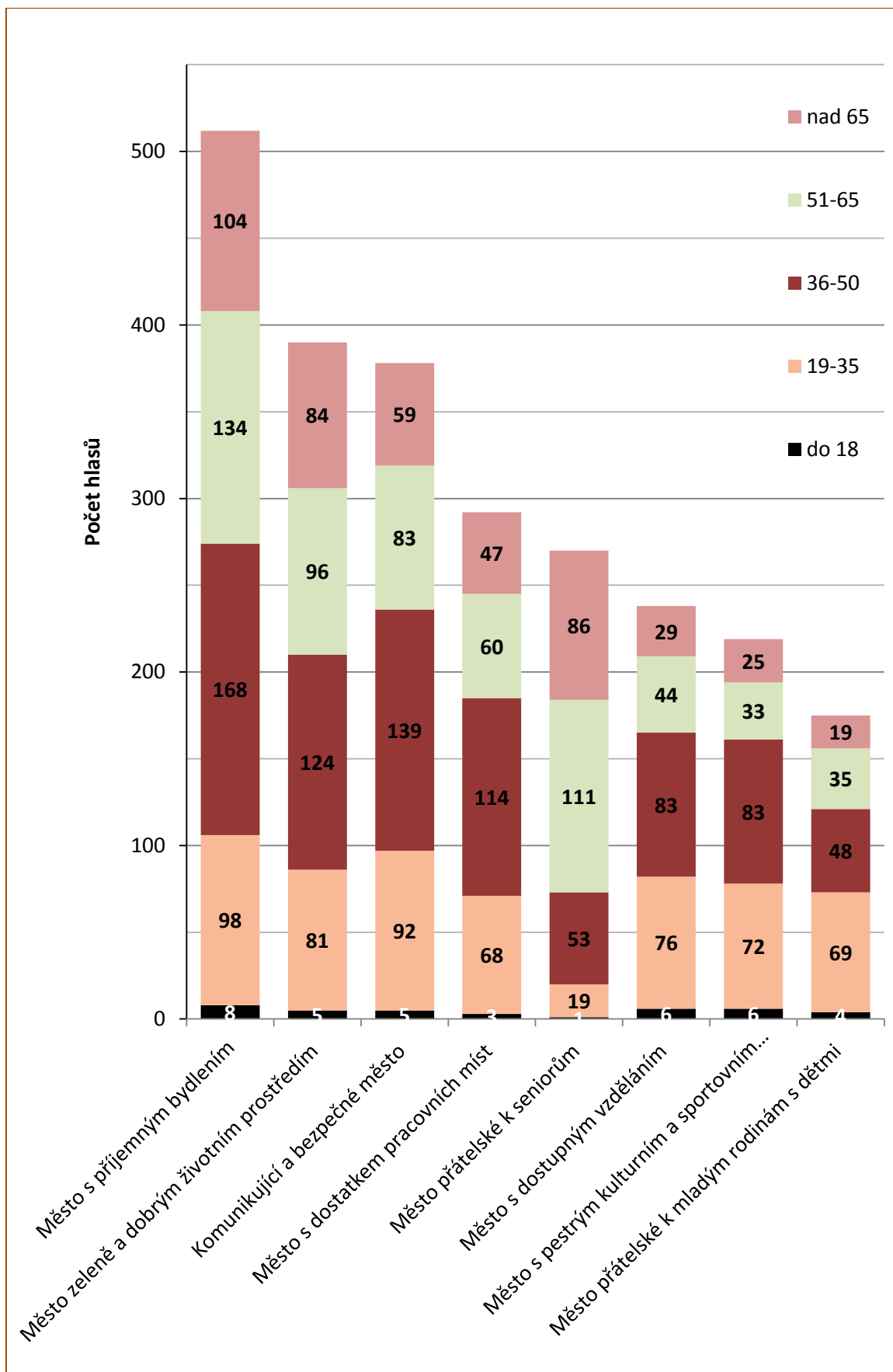


Obr. 33 Jakým městem by měl být Chodov v roce 2025?

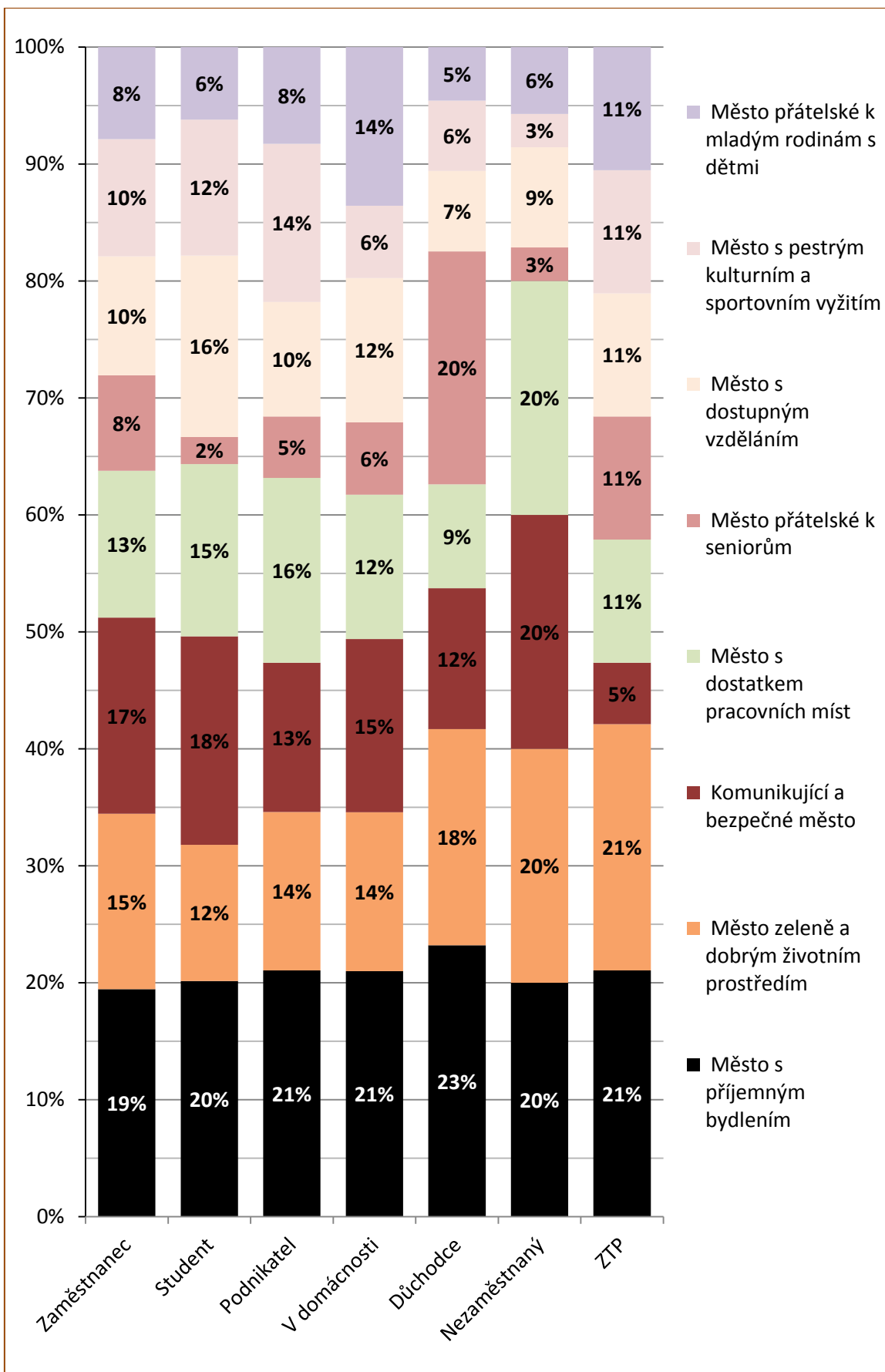
Zajímavé je i srovnání odpovědí podle věku, kdy by se dalo předpokládat, že jednou z nejčastěji zmiňovaných charakteristik bude vzhledem k vysokému zastoupení skupiny seniorů „město přátelské k seniorům“. Tato charakteristika skončila až na čtvrtém místě před městem s dostatkem pracovních míst, městem s pestrým kulturním a sportovním vyžitím a prvním místem městem zeleně a dobrým životním prostředím.



Obr. 34 Jakým městem by měl být Chodov v roce 2025? (podle věku)



Obr. 35 Jakým městem by měl být Chodov v roce 2025? (podle počtu hlasů)



Obr. 36 Jakým městem by měl být Chodov v roce 2025? (podle pracovního zařazení)



4 MANAŽERSKÉ SHRNU TÍ

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že občané města Chodov mají zájem o informace týkající se predikce a preference oblastí rozvoje města, i když o existenci strategického plánu z roku 2007 často nevědí. Tohoto poznatku je třeba využít pro další práci s informacemi ohledně plnění nového strategického plánu města.

Občané preferují budoucí intervenci města do oblasti bezpečnosti ve městě, zdravotnictví a tvorby nových pracovních míst. Celkový vývoj města hodnotí většina občanů kladně. Nejspokojenější s životem ve městě jsou občané ve věku nad 65 let. Mezi nejlépe hodnocené oblasti patří odpadové hospodářství, sportovní vyžití a čistota veřejných prostranství.

Naopak jako nejproblémovější jsou vnímány oblasti: nabídka pracovních míst, počet parkovacích míst a kvalita a dostupnost zdravotní péče. Negativně je hodnocena také bezpečnost města, a to jak v oblasti rušení nočního klidu, tak i majetkové a násilné kriminality, což může být také způsobeno zvýšenou četností drogového dealerství. Jedná se však o subjektivní hodnocení pocitu bezpečí.

Občané se zajímají o dění ve městě, především z měsíčníku Zpravodaj města Chodova. Do budoucna si přejí, aby město Chodov splňovalo charakteristiky města s příjemným bydlením (tj. dostupné bydlení, dostupné obchody, služby a zdravotní péče) a zelené město s dobrým životním prostředím.



SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1 Struktura dle pohlaví: a) struktura respondentů, b) struktura obyvatel města dle ČSÚ 2011.....	5
Obr. 2 Struktura dle pohlaví a věku.....	5
Obr. 3 Struktura respondentů dle věku	6
Obr. 4 Věková struktura obyvatel Chodova (dle Sčítání lidu, domů a bytů, data k 26. 3. 2011).....	6
Obr. 5 Struktura respondentů dle pracovní aktivity.....	7
Obr. 6 Struktura respondentů dle pracovní aktivity a věku	7
Obr. 7 Struktura dle bydlení a) struktura respondentů, b) údaje dle ČSÚ	8
Obr. 8 Víte o existenci Strategického plánu města z roku 2007?	9
Obr. 9 Zajímá Vás, jaké oblasti rozvoje chce město v budoucnosti podporovat?	9
Obr. 10 Kterým tématům by město mělo v budoucnu věnovat více pozornosti	11
Obr. 11 Kterým tématům by město mělo v budoucnu věnovat více pozornosti - podle věku	12
Obr. 12 Jak jste celkově spokojeni se životem ve městě?.....	15
Obr. 13 Struktura spokojenosti se životem ve městě v závislosti na věku respondentů. 15	
Obr. 14 Jak hodnotíte rozvoj města v posledních deseti letech?.....	16
Obr. 15 Jak hodnotíte rozvoj města v posledních deseti letech? (podle věku)	16
Obr. 16 Jak jste spokojen v těchto oblastech?	18
Obr. 17 Jak hodnotíte nabídku pracovních příležitostí ve městě a jeho blízkém okolí? . 19	
Obr. 18 Jak hodnotíte nabídku pracovních příležitostí ve městě a jeho blízkém okolí? (podle věku)	19
Obr. 19 Jak hodnotíte nabídku pracovních příležitostí ve městě a jeho blízkém okolí? (dle pracovního zařazení).....	20
Obr. 20 Cítíte se ve městě bezpečně?	20
Obr. 21 Přehled osob, které se cítí nebezpečně (podle pohlaví)	21
Obr. 22 Cítíte se ve městě bezpečně? (podle věku)	21
Obr. 23 Oblasti, ve kterých se cítí občané nebezpečně	22
Obr. 24 Oblasti, ve kterých se necítí občané bezpečně podle věku	22
Obr. 25 Z jakých zdrojů sledujete dění ve městě?.....	23
Obr. 26 Z jakých zdrojů sledujete dění ve městě? (podle věku)	23
Obr. 29 Plánujete i nadále žít v Chodově?	25
Obr. 30 Struktura respondentů podle zařazení, kteří nechtějí nadále žít v Chodově	25
Obr. 31 Struktura respondentů podle věku, kteří nechtějí nadále žít v Chodově	26
Obr. 32 Třídíte odpad?.....	27
Obr. 33 Přehled osob, které netřídí odpad podle věku a pohlaví.....	27
Obr. 34 Jaké komodity třídíte?	28
Obr. 35 Jakým městem by měl být Chodov v roce 2025?	30
Obr. 36 Jakým městem by měl být Chodov v roce 2025? (podle věku).....	31
Obr. 37 Jakým městem by měl být Chodov v roce 2025? (podle počtu hlasů)	32
Obr. 38 Jakým městem by měl být Chodov v roce 2025? (podle pracovního zařazení) 33	



SEZNAM TABULEK

Tab. 1 Přehled počtu hlasů respondentů pro dílčí oblasti podpory	10
Tab. 2 Přehled nejpreferovanějších témat (dle věku)	11
Tab. 3 Jak jste spokojeni v těchto oblastech?	17
Tab. 4 Jakým městem by měla být Chodov v roce 2025? (počet hlasů).....	29